

# Опять ненадлежащая реклама МММ

09 января 2014, 16:26

Согласно требованиям законодательства реклама финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество). Однако, как установила комиссия ФАС России в эфире радиостанции «Авторadio» распространилась аудиореклама «МММ»: «МММ все только начинается. Сто процентов в месяц и куплю жене сапоги. Интересно про сто процентов в месяц и сапоги? Тогда [mavrobook.net](http://mavrobook.net) или телефон 8-800-5555-664».

В рамках проекта «МММ» осуществляется деятельность, связанная с привлечением денежных средств граждан, то есть оказываются финансовые услуги. На сайте [mavrobook.net](http://mavrobook.net) содержится информация о Сергее Мавроди, а также в заголовке содержится гиперссылка на сайт проекта «МММ». И указывается телефон для получения консультаций по деятельности проекта «МММ».

Наименование или имя лица, оказывающего эту финансовую услугу, не указывается, что нарушает требования ФЗ «О рекламе».

Рекламораспространитель и рекламодаватель несут ответственность за нарушение упомянутых требований закона.

Рекламораспространителем ненадлежащей рекламы «МММ» в эфире радиостанции «Авторadio» является ООО «Вещательная корпорация «Проф-Медиа», поскольку является единоличным исполнительным органом ООО «Предприятие «Авторadio», заключило договор на распространение этой рекламы.

По факту распространения ненадлежащей рекламы ООО «Вещательная корпорация «Проф-Медиа» Комиссия ФАС России предписала прекратить нарушение.

Справка

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).