

Еще два производителя вольфрамового концентрата согласовали с ФАС России свои торгово-сбытовые политики

18 октября 2013, 11:47

Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) согласовала проекты торгово-сбытовых политик по реализации вольфрамового концентрата ЗАО «Закаменск» и ООО «Старательская артель «Кварц».

Предприятиям рекомендовано предоставлять потребителям по их требованию утвержденные торгово-сбытовые политики, либо разместить эти документы на официальных сайтах ЗАО «Закаменск» и ООО «Старательская артель «Кварц».

С целью создания условий для недискриминационного доступа потребителей к вольфрамовому концентрату и приоритетного обеспечения им внутреннего рынка ФАС России предложила производителям вольфрамового сырья разработать торгово-сбытовые политики.

Первым из четырех производителей вольфрамового концентрата, согласовавших и разместивших на своем сайте торгово-сбытовую политику, стала ОАО «ГРК «АИР».

В настоящее время на согласовании в ФАС России находится торгово-сбытовая политика ЗАО «Новоорловский ГОК».

Таким образом, все четыре компании, осуществляющие производство вольфрамового концентрата на территории Российской Федерации, подготовили и представили на согласование в ФАС России торгово-сбытовые политики по реализации своей продукции.

«Рынки вольфрамового концентрата - это рынки с неразвитой конкурентной средой. При этом вольфрамовый концентрат является дефицитным сырьем на мировых рынках. Внедрение торгово-сбытовых политик, обеспечивающих недискриминационный доступ потребителей к товару, снизит риски ущемления интересов потребителей и ограничения конкуренции на смежных рынках», - подчеркнул начальник Управления контроля промышленности и оборонного комплекса ФАС России Максим Овчинников.