

«Натур Продукт Интернэшнл» не оставляет попыток завладеть народным брендом

03 октября 2013, 13:09

30 сентября 2013 года Комиссия Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации (ФАС России) признала, что действия ЗАО «Натур Продукт Интернэшнл» по приобретению и использованию исключительных прав на товарный знак «AntiGrippin» нарушают антимонопольное законодательство.

По мнению ФАС России, приобретение и использование исключительных прав на ставший широко известным товарный знак либо на обозначения, сходные с ним до степени смешения, является недобросовестной конкуренцией в соответствии с частью 2 статьи 14 Федерального закона «О защите конкуренции».

Ранее действия ЗАО «Натур Продукт Интернэшнл» по приобретению и использованию исключительных прав на ряд комбинированных товарных знаков, а также словесный товарный знак «АнтиГриппин» были уже признаны недобросовестной конкуренцией.

Согласно части 2 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», не допускается недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ или услуг.

В соответствии с пунктом 6 части 2 статьи 1512 Гражданского кодекса Российской Федерации предоставление правовой охраны товарному знаку может быть оспорено и признано недействительным полностью или частично в течение всего срока действия правовой охраны, если связанные с государственной регистрацией товарного знака действия правообладателя признаны в установленном порядке злоупотреблением правом либо недобросовестной конкуренцией.