

Штраф за некорректное сравнение в рекламе аналогичных товаров

26 июня 2013, 17:51

100 тысяч рублей штрафа получило от Федеральной антимонопольной службы (ФАС России) ООО «ПТО «Тех-КРЕП» за недостоверное и некорректное сравнение в рекламе своей продукции с продукцией конкурентов.

Ранее Комиссия ФАС России признала ООО «ПТО «Тех-КРЕП» нарушившим законодательство Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы с утверждением «Строительный крепеж № 1». Ненадлежащая реклама распространялась в январе-ноябре 2012 года на территории РФ в местах продажи крепежной продукции в г. Красноярске, на отдельно стоящих рекламных конструкциях в г. Самаре, а также на транспортном средстве, в сети Интернет. Комиссия ФАС России пришла к выводу, что словосочетание «Строительный крепёж №1» содержит сравнение продукции ООО "ПТО "Тех-КРЕП" с аналогичной продукцией на строительном рынке и свидетельствует о ее превосходстве.

Справка

1. Согласно пункту 1 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») недобросовестной признаётся реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.
2. В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуется другими продавцами.
3. Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
4. В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.
5. Общая сумма штрафов, наложенных ФАС России в прошлом году за различные нарушения законодательства о рекламе, составила более 167 млн рублей.