

Очередной штраф ООО «Здоровье» за рекламу биодобавки «Светоч»

20 июня 2013, 17:15

За рекламу БАДа «Светоч», прямо указывающую на лечебный эффект этой биодобавки при лечении и профилактике ряда заболеваний глаз, положительное воздействие на сердечно-сосудистую систему и на весь организм в целом, Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) оштрафовала ООО «Здоровье» на 150 тысяч рублей.

Ранее, Комиссия ФАС России признала, что реклама создает впечатление о БАДе «Светоч» как о лекарственном средстве. Такая реклама нарушает требования пункта 1 части 1 статьи 25 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель, в этом случае – ООО «Здоровье» - несёт ответственность за нарушение упомянутых требований закона о рекламе.

Ненадлежащая реклама биодобавки выявлена в ходе внеплановой документальной проверки по обращению гражданина о распространении в эфире радио «Радио России» в период с ноября 2012 года по январь 2013 года этой рекламы в виде диалогов ведущего и специалиста центра «Здоровье». Согласно свидетельству о государственной регистрации препарат «Светоч» зарегистрирован как биологически активная добавка к пище.

Напомним, [в июле прошлого года ФАС России оштрафовала ООО «Здоровье» за аналогичную рекламу на 100 тысяч рублей.](#)

Справка

1. Согласно пункту 1 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе») реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

2. В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 1 статьи 25 настоящего закона.

3. В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

4. В прошлом году ФАС России за различные нарушения закона о рекламе оштрафовала нарушителей на общую сумму в более чем 167 млн рублей.