

Некорректное сравнение в рекламе аналогичных товаров незаконно

23 мая 2013, 10:25

Несмотря на запрет ФЗ «О рекламе» на недостоверное и некорректное сравнение одного товара с товарами конкурентов ООО "ПТО "Тех-КРЕП" рекламировало крепёжную продукцию марки «Tech-KREP» именно так: с утверждением «Строительный крепёж № 1». Реклама с таким утверждением и изображением образцов крепежной продукции марки «Tech-KREP» распространялась в январе-ноябре 2012 г. на территории Российской Федерации, в том числе в сети Интернет.

Комиссия ФАС России пришла к выводу, что словосочетание «Строительный крепёж №1» содержит сравнение продукции ООО "ПТО "Тех-КРЕП" с аналогичной продукцией на строительном рынке и свидетельствует о ее превосходстве.

При использовании в рекламе каких-либо сравнительных характеристик, указывающих на превосходство товара над товарами иных производителей («лучший», «№1» и пр.), должны быть указаны те конкретные критерии, по которым они сравниваются и которые обосновывают такое утверждение. Таким образом, использование сравнительной характеристики «Строительный крепёж №1» в рекламе, означает возможность проведения такого сравнения по любому критерию.

«Ссылка компании "Тех-КРЕП" на получение награды «Марки № в России» не свидетельствует о безусловном превосходстве его продукции, поскольку на конкурсе не оценивается качество продукции. И, соответственно, рекламное утверждение не основано на объективных данных и является недостоверным и некорректным сравнением», - пояснила заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России Ирина Василенкова.

Согласно отчету об исследовании рынка строительного крепежа сравнение продукции марки «Tech-KREP» показало, что по таким характеристикам, как уровень менеджмента, узнаваемость бренда, качество продукции и ассортимент продукции лидером является другая компания. И по объемам продаж ООО «ПТО «Тех-КРЕП», хотя и занимает лидирующие позиции, но эти позиции сопоставимы с позициями также другой компании. Таким образом, обоснованность того, что крепежная продукция марки «Tech-KREP» действительно является «№ 1» на строительном рынке, не подтверждена представленными ООО «ПТО «Тех-КРЕП» доказательствами.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель, в этом случае - ООО "ПТО "Тех-КРЕП"- несет ответственность за нарушение требований закона. Комиссия ФАС России предписала ООО "ПТО "Тех-КРЕП" прекратить нарушения закона о рекламе и возбудила дело об административном правонарушении для определения размера штрафа.

Справка

1. Согласно пункту 1 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федерального закона «О рекламе») недобросовестной признаётся реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

2. В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуется другими продавцами.

3. В прошлом году антимонопольные органы пресекли более 11 тысяч различных нарушений законодательства о рекламе.