

# Арбитраж: банк «Возрождение» нарушил требования законодательства к рекламе финансовых услуг

22 апреля 2013, 14:35

Арбитражный суд г. Москвы 18 апреля 2013 года оставил в силе решение и предписание Федеральной антимонопольной службы (ФАС России) в отношении Банка «Возрождение» (ОАО). Таким образом, суд согласился с выводами ФАС России о нарушении банком требований ФЗ «О рекламе» при рекламировании финансовой услуги - ипотечного кредита.

В ноябре прошлого года Комиссия ФАС России признала рекламу ипотеки ненадлежащей, поскольку, в нарушение требований закона к рекламе финансовых услуг в ней не была указана процентная ставка по кредиту, согласно которой после регистрации права собственности и ипотеки производится перерасчёт стоимости кредита.

ФАС России выдала банку предписание о прекращении нарушения.

Ненадлежащая реклама ипотечного кредита распространялась посредством буклетов в феврале-июне 2012 г. в офисах Московского региона банка.

Банк «Возрождение» (ОАО) не согласился с решением и предписанием антимонопольного органа и оспорил их в судебном порядке.

«Мы удовлетворены поддержкой суда, поскольку регулярно пресекаем недобросовестную рекламу финансовых услуг – вводящую в заблуждение потребителей о действительных условиях той или иной услуги. Из всего количества, пресеченных нами в прошлом году различных нарушений закона о рекламе, более 23% составили нарушения, связанные именно с такой рекламой», - отметил начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Николай Карташов.

## Справка

1. В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в рекламе финансовых услуг не допускается умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

2. Согласно части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заёмщика и влияющие на неё.