

Около 1 млн рублей штрафа заплатит компания «РИА «ПАНДА» за ненадлежащую рекламу БАДов

17 января 2013, 12:07

Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) по результатам рассмотрения 9 административных дел, возбужденных по фактам распространения ООО «РИА «ПАНДА» ненадлежащей рекламы БАДов в различных СМИ, 24 декабря 2012 года наложила на него 9 штрафов по 110 тысяч рублей каждый (общий размер штрафа составил 990 тысяч рублей).

Ранее Комиссия ФАС России признала рекламу биологически активных добавок (БАД) «ДИКЛОЗАН форте», «БОНИСАН», «Эректогенон», «Артроцин», «Простатинол», «Омегапол Джуниор», «АД НОРМА», «Холесенол артишок», «СЕАЛЕКС форте» нарушает требования пункта 1 части 1 статьи 25 ФЗ «О рекламе», и в силу пункта 4 статьи 3 Закона «О рекламе» является ненадлежащей.

«Реклама, позиционирующая биодобавки как лекарства, вводит в заблуждение потребителей, в первую очередь от нее страдают пожилые люди, которые нередко прекращают принимать лекарства, переходя полностью на биодобавки. БАДы – это не лекарства!», - подчеркнула заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России Татьяна Никитина.

Справка

1. 2. Согласно пункту 1 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами).

2. В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

3. В 2011 году, в зависимости от характера нарушения и его негативных последствий, антимонопольные органы наложили административные штрафы за нарушения законодательства о рекламе на более чем 165 млн рублей.