

Первый пошел: производитель вольфрамового концентрата опубликовал политику своих продаж

13 декабря 2012, 15:28

Согласно поручению Правительства Российской Федерации, компании начали размещение правил недискриминационного доступа потребителей к вольфрамовому концентрату с целью приоритетного обеспечения им внутреннего рынка.

ОАО «ГРК «АИР» первая из четырех компаний-производителей вольфрамового концентрата согласовала и разместила торгово-сбытовую политику продаж на своем официальном [сайте](#).

«Мировой рынок вольфрамового концентрата является дефицитным, что обуславливает высокие риски возникновения конфликтов между производителями сырья и его потребителями. В этом случае внедрение правил недискриминационного доступа к товару позволит существенно снизить возможность злоупотребления хозяйствующими субъектами доминирующим положением», - подчеркнул начальник Управления промышленности и оборонного комплекса ФАС России Максим Овчинников.