

ФАС России согласовала положения о порядке и условиях реализации природных алмазов на российском рынке

03 декабря 2012, 10:20

Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) завершила процесс согласования положений о порядке и условиях реализации природных алмазов на российском рынке, которые разработала АК «АЛРОСА» (ОАО).

Эти положения являются итогом более чем двухлетней совместной работы ФАС России и АК «АЛРОСА», которая была направлена на защиту конкуренции на российском рынке алмазного сырья через устранение эксклюзивности отношений между поставщиком и покупателем и через ликвидацию препятствий для входа на рынок новых участников.

Целью работы являлась выработка прозрачных и предсказуемых условий, которые исключают дискриминационный подход к покупателям алмазного сырья, реализуемого АК «АЛРОСА».

С учетом требований ФАС России: направленность на неопределенный круг лиц, конечность, достижимость и считаемость критериев (определяющих требования, которые предъявляются к потенциальным покупателям), – Положения, разработанные АК «АЛРОСА», содержат:

- общие принципы и формы реализации природных алмазов;
- требования к потенциальным покупателям в зависимости от формы реализации природных алмазов и конечный перечень критериев, определяющих требование;
- исчерпывающий перечень документов и сведений, представляемых потенциальными покупателями;
- процедуры (порядок и сроки) подачи обращений на приобретение товара и их рассмотрения;
- порядок оценки потенциальных покупателей на соответствие установленным требованиям и принятия решений о возможности сотрудничества с потенциальными покупателями;
- порядок проведения торгов (в том числе электронных) по реализации природных алмазов.

Публичность проводимой АК «АЛРОСА» политики в отношении реализации алмазного сырья была обеспечена за счет создания компанией [специализированного сайта](#), целью которого является оказание поддержки существующим и потенциальным потребителям алмазного сырья.

«ФАС России и Компания «АЛРОСА» при подготовке положений наглядно продемонстрировали, что при эффективном взаимодействии государственных органов и крупного бизнеса можно обеспечить прозрачные, конкурентные условия деятельности даже на таком непростом рынке как рынок алмазного сырья», – сказал заместитель руководителя Андрей Цыганов.

