

Сбербанк России рекламировал ипотеку с нарушениями закона о рекламе

14 ноября 2012, 11:17

Комиссия Федеральной антимонопольной службы (ФАС России) признала ненадлежащей рекламу ипотеки ОАО «Сбербанк России» по ставке до 8,4 % годовых, поскольку в ней отсутствует часть существенной информации об условиях ипотеки при ставке до 8,4 % годовых, потребители вводятся в заблуждение относительно условий ипотеки.

Это является нарушением требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе». Также Комиссия ФАС России признала эту рекламу ненадлежащей, поскольку в ней при указании одного из условий кредита (ипотеки) приводятся не все условия, влияющие на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, а также определяющие фактическую стоимость ипотеки. Это противоречит требованиям пункта 2 части 2 и части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

По факту ненадлежащей рекламы ОАО «Сбербанк России» - рекламодателю, Комиссия предписала прекратить нарушения упомянутых норм закона о рекламе. В отношении банка ФАС России возбудила дело об административном правонарушении для определения размера штрафа за допущенные нарушения закона.

Наружная реклама ипотеки распространялась в августе 2012 года в городе Раменское, на конструкции, ограждающей стройку. В рекламе крупным шрифтом было указано «СБЕРБАНК, 8,4%*». В нижней части рекламного щита указана информация с условиями предоставления ипотеки, где мелким шрифтом сообщались иные условия, влияющие на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица.

Несмотря на формальное наличие в рекламе информации об условиях ипотеки, форма предоставления этих сведений такова, что они не воспринимаются потребителями и фактически в рекламе отсутствуют, так как размер шрифта мелкий, а также исключена возможность максимального приближения к ней потребителя. Указание в рекламе ипотеки по ставке 8,4 % лишь отдельного условия ипотеки само по себе не позволяет потребителю, получить достаточные сведения о этой услуге. Это способствует формированию у потребителя неверных представлений о сумме денежных средств, расход которой потребуется для пользования рекламируемым продуктом.

Справка

1. В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федерального закона «О рекламе») не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.
2. В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в рекламе финансовых услуг не допускается умалчивать об иных условиях оказания

соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

3. В соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.