

Наружная реклама кредита банка «Западный» нарушает требования закона о рекламе

08 ноября 2012, 13:16

Комиссия Федеральной антимонопольной службы (ФАС России) 1 ноября 2012 г. признала ненадлежащей рекламу кредита ОАО Банк «Западный», поскольку иные условия, влияющие или определяющие стоимость кредита, указаны в ней мелким нечитаемым шрифтом. Это является нарушением части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 и части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателю ненадлежащей рекламы - ОАО Банк «Западный» выдано предписание о прекращении ее дальнейшего распространения, материалы дела переданы для возбуждения дела об административном нарушении в отношении банка для определения размера штрафа.

Комиссия ФАС России установила: в апреле-мае 2012 г. на отдельно стоящей рекламной конструкции, расположенной в г. Подольске на улице Б. Серпуховская, распространялась реклама финансовой услуги (кредита) ОАО Банк «Западный».

Крупным шрифтом: «БАНК ЗАПАДНЫЙ. Кредит «МИЛЛИОНЕР» от 16%* в рублях по одному документу **». Указан телефон и адрес Банка. В нижней части рекламного щита указана информация с условиями предоставления кредита, где мелким нечитаемым текстом сообщались иные условия, влияющие или определяющие стоимость кредита. Формальное присутствие в рекламе кредита обозначенных условий, нанесенных мелким нечитаемым шрифтом, не позволяет потребителю воспринимать эти сведения и не может рассматриваться как их наличие, поскольку эта реклама является наружной. Она направлена на импульсивное восприятие информации потребителями и содержит информацию, в которой выделено наиболее привлекательное условие (минимальная процентная ставка по кредиту). Выполненные мелким нечитаемым шрифтом сведения в рекламе кредита по ставке от 16% годовых, не были доведены до неопределённого круга лиц надлежащим образом. В связи с чем потребитель фактически не получил предусмотренную законом информацию и вводится в заблуждение относительно предлагаемой финансовой услуги. В соответствии со статьёй 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – ОАО Банк «Западный» - несёт ответственность за нарушение требований законодательства РФ о рекламе, установленных статьёй 5 и статьёй 28 ФЗ «О рекламе».

Справка

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в рекламе финансовых услуг не допускается умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами

лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заёмщика и влияющие на неё.

В прошлом году антимонопольные органы рассмотрели более 17 тысяч фактов, указывающих на событие нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В 2011 году ФАС России возбудила более 5 тысяч дел по фактам нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе, в ходе рассмотрения которых пресечено более 12 тысяч нарушений.