

Департамент СМИ и рекламы города Москвы нарушил правила аукциона на афишные стенды

01 ноября 2012, 11:19

31 октября 2012 года Управление Федеральной антимонопольной службы по г. Москве (Московской УФАС России) признало Департамент СМИ и рекламы города Москвы нарушившим часть 1 статьи 15 Федерального закона «О защите конкуренции». Нарушение выразилось в том, что права на все афишные стенды города Москвы выставлены на аукцион одним лотом.

Напомним, что на Экспертном совете по рекламе при Московском УФАС России, проведенном днем ранее, возможность такого объединения была поддержана только наиболее крупными операторами – Russ Outdoor и Gallery. Остальные участники рынка, а также общественные организации выразили серьезные опасения за возможные негативные последствия, как для участников рынка, так и для конечных заказчиков, среди которых театры, организаторы концертов и иных общественных мероприятий.

Итогом такого объединения стало то, что в аукционе смогли принять участие только две компании.

«Выставление афишных стендов на аукцион несколькими лотами позволило бы создать условия для формирования конкурентной среды между рекламодателями и уйти от монополизации этого сегмента единственным оператором», - отметил руководитель Московского УФАС России Рачик Петросян.

Справка:

Ранее Департаментом СМИ и рекламы уже объявлялся аукцион с тем же предметом, который вызвал множество жалоб в антимонопольный орган со стороны участников рынка. Московское УФАС России сообщило о возможных признаках ограничения конкуренции, однако, решения по указанным жалобам так и не были приняты в связи с тем, что Департамент отменил аукцион. В последствии аукцион был объявлен повторно.