

Биодобавка «Зрение плюс» не обладает лечебными свойствами

09 августа 2012, 17:22

8 августа 2012 года Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) оштрафовала ООО «Фито-Центр» на 110 тысяч рублей за рекламу биодобавки «Зрение Плюс» позиционирующую ее как лекарственное средство.

Ранее, 2 августа 2012 года, Комиссия ФАС России признала рекламу БАД «Зрение Плюс» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе». Из рекламы следует, что БАД «Зрение Плюс» обладает лечебными свойствами и применяется при лечении и профилактике глаукомы, катаракты и других заболеваний глаз.

Рекламодателю - ООО «Фито-Центр» и рекламораспространителю - ЗАО "ИД "Комсомольская правда" выданы предписания о прекращении нарушения упомянутой нормы закона о рекламе при рекламировании БАД «Зрение Плюс».

Ненадлежащая реклама биодобавки распространялась в газете «Телепрограмма» в марте 2012 года.

В ФАС России поступило обращение исполнительного директора НП «Производителей биологически активных добавок к пище, лечебного и профилактического питания» с претензиями к рекламе БАД «Зрение Плюс». Реклама сообщает, что этот БАД не является лекарством, приводится контактная информация ООО «Фито-центр», а также письма граждан, в которых они спрашивают о новых препаратах для спасения зрения, просят сообщить информацию о препарате «Зрение Плюс».

Далее в рекламе сообщается: «Препарат укрепляет капилляры глаз, стимулирует циркуляцию крови, помогает увеличить приток крови к сетчатке. А такие его компоненты, как лютеин, экстракт плодов черники, сульфат цинка, селенит натрия и другие, помогают при лечении и предотвращении катаракты, глаукомы, отслоении сетчатки, дальнозоркости и близорукости, а также ретинопатии диабетической. Даже непродолжительное употребление препарата способствует повышению остроты зрения, уменьшению усталости глаза, помогает при дистрофических поражениях сетчатки глаза, служит для профилактики глазных заболеваний и дает стойкий результат на долгие годы». Таким образом, реклама создает впечатление о лечебных свойствах этой биодобавки.

Препарат «Зрение Плюс» зарегистрирован как биологически активная добавка к пище (БАД), свидетельство о государственной регистрации № RU.77.99.11.003.E.048860.10.11 от 18.10.2011 г.

ООО «Фито-Центр» определило объект рекламирования - БАД «Зрение Плюс», и является ее рекламодателем.

Справка

1. Согласно пункту 1 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

2. В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных пунктом

1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

3. В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

4. За различные нарушения закона о рекламе ФАС России в прошлом году оштрафовала компании – нарушители на более чем 165 млн рублей.