

ФАС России: жалобы на «ЗАО «Сбербанк - АСТ» необоснованны

13 июля 2012, 16:10

Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) признала необоснованными жалобы ООО «Резерв-продукт» и ООО «ФЛЮГЕР». Организации пожаловались на некорректную работу сайта ЗАО «Сбербанк - АСТ» и невозможность подачи ценовых предложений в ходе электронных аукционов. Обе жалобы были признаны необоснованными.

Федеральное бюджетное учреждение Реабилитационный и учебный Центр Фонда социального страхования Российской Федерации проводило электронный аукцион на поставку фруктов сушеных.

По мнению ООО «Резерв-продукт» площадка не обеспечила надежность функционирования программных и технических средств, из-за чего заявитель не смог подать предложение о цене контракта.

На заседании комиссии ФАС России оператор электронной площадки представил доказательства того, в период проведения процедуры электронного аукциона сайт оператора электронной площадки работал корректно.

В результате рассмотрения жалобы ФАС России признала жалобу ООО «Резерв-продукт» необоснованной.

Также ФАС России признала необоснованной жалобу ООО «ФЛЮГЕР». Мэрия городского округа Тольятти, специализированная детско-юношеская спортивная школа олимпийского резерва №10 «Олимп» городского округа Тольятти проводила открытый аукцион в электронной форме на выполнение работ по текущему ремонту индивидуального теплового пункта (ТП-1) и теплообменника бассейна УСК «Олимп».

По мнению ООО «ФЛЮГЕР», их права и законные интересы были нарушены оператором электронной площадки, в результате чего у них отсутствовала возможность подать ценовое предложение.

Заявитель не смог представить доказательства того, в период проведения процедуры электронного аукциона сайт оператора электронной площадки работал некорректно.

Таким образом, оператор электронной площадки действовал в соответствии с законодательством Российской Федерации о размещении заказов, а жалоба необоснованна.

- Количество запросов интернет-пользователей к общероссийскому portalу – более 8 млн. в день;

- Количество аккредитованных компаний на площадках – более 200 тыс.

- Количество выданных ЭЦП сотрудникам заказчиков и предпринимателей –

более 1 млн.

- Количество заказчиков на общероссийском портале – 209,5 тыс.

- Экономия бюджетных средств (2006-2011 гг) составила более 1 трлн. 448 млрд. руб.
(более 36 млрд. евро)