

ФАС России уличила Страхование общество «Якорь» в недобросовестной конкуренции на страховом рынке

29 мая 2012, 15:11

Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) 28 мая 2012 года признала действия ОАО «Страхование общество «Якорь», связанные с распространением о себе недостоверной информации, актом недобросовестной конкуренции на страховом рынке. Такие действия противоречат требованиям пункта 2 части 1 статьи 14 Закона о защите конкуренции.

Комиссия ФАС России установила, что ОАО «Страхование общество «Якорь» распространяло информацию о себе как о страховой компании со 139-летней историей. Время нахождения хозяйствующего субъекта на рынке является существенным критерием для формирования его репутации и привлекательности.

Вместе с тем, в процессе рассмотрения дела Комиссия ФАС России установила, что ОАО «Страхование общество «Якорь» создано только в 1991 году.

При этом на Интернет-сайте ОАО «Страхование общество «Якорь» размещало информацию следующего содержания: «Старейшая страховая компания России (образована в 1872 году)», а также информацию о том, что историческим предшественником ОАО «Страхование общество «Якорь» «является дореволюционное Страхование общество «Якорь», которое входило в десять крупнейших страховых компаний России начала XIX века».

Документы, подтверждающие, что Страхование общество «Якорь», созданное в 1872, действительно является «предшественником» ОАО «Страхование общество «Якорь» в рамках рассмотрения дела страховщик не представил.

Учитывая, что на момент принятия Комиссией ФАС России решения по делу документы, свидетельствующие об устранении ОАО «Страхование общество «Якорь» нарушения антимонопольного законодательства, страховщик не представил, Комиссия ФАС России приняла решение о выдаче предписания о прекращении нарушения антимонопольного законодательства.

Справка

1. В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 14 ФЗ «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе связанная с введением в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителя.

2. Под недобросовестной конкуренцией в соответствии с частью 9 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции» понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим

субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.