

# **110 тысяч рублей - штраф компании «Медтехника почтой» за недостоверную рекламу приборов немедицинского назначения**

16 мая 2012, 15:48

15 мая 2012 года Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) оштрафовала компанию «Медтехника почтой» (ЗАО) на 110 тысяч рублей за рекламу, вводящую в заблуждение относительно медицинского назначения приборов: «Эреос», «Дюна Т», «Очки Панкова», «Гастриос».

Ранее Комиссия ФАС России пришла к выводу, что реклама прибора «Эреос» позиционирует прибор как эффективный для лечения ряда заболеваний, то есть - медицинский, что противоречит требованиям пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Также ЗАО «Медтехника почтой» - рекламодатель и продавец прибора - не предоставило документов, свидетельствующих о регистрации прибора «Эреос» в качестве изделия медицинского назначения (медицинской техники). Это нарушает требования пункта 7 статьи 7 закона о рекламе.

Реклама прибора «Эреос» распространялась в газете «Аргументы и факты» в мае 2011 года под заголовком «Эреос – прибор № 1!».

Кроме прибора «Эреос», в этой рекламе сообщалось о приборах медицинского назначения «Дюна Т», «Очки Панкова», «Гастриос».

Использованные в рекламе для указания на лечебные свойства этих приборов утверждения свидетельствуют, что приборы медицинского назначения «Дюна Т», «Очки Панкова», «Гастриос» способны сами по себе излечить больные органы и прекратить болезни при их самостоятельном применении потребителями.

Таким образом, в нарушение требований пунктов 7 и 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама прибора «Эреос» создает впечатление ненужности обращения к врачу, а реклама приборов «Дюна Т», «Очки Панкова», «Гастриос» гарантирует положительное их действие как приборов медицинского назначения.

По факту ненадлежащей рекламы компании-нарушителю было выдано предписание о прекращении нарушения.

В соответствии с законом рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 6 части 5 статьи 5, пунктом 7 статьи 7, пунктами 7 и 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодатель ненадлежащей рекламы этих приборов – компания «Медтехника почтой» (ЗАО).

Справка

1. Согласно требованиям пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в

рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

2. В соответствии пунктом 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

3. В соответствии с пунктами 7 и 8 части 1 статьи 24 закона Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна создавать впечатление ненужности обращения к врачу и гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

4. В силу части 4 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» требования пунктов 1 - 8 части 1 настоящей статьи распространяются также на рекламу медицинской техники.

5. В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

6. В прошлом году ФАС России возбудила более 5 тысяч 270 дел об административных правонарушениях, по результатам рассмотрения которых, вынесла более 4600 постановлений о наложении штрафа на сумму более 165 миллионов рублей.