

Анонс заседания Экспертного совета по рекламе

10 мая 2012, 17:39

11 мая 2012 года в 12.00 в Федеральной антимонопольной службе (зал Коллегии) состоится очередное заседание Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при ФАС России.

Эксперты рассмотрят рекламу:

- пива «BEAR BEER» с выражением «Пропала охота пить крепкое пиво? Попробуй настоящее BEAR BEER!»;
- организации, оказывающей услуги по размещению рекламы на общественном транспорте, с выражением «ЩИТ! НИЧЕГО НЕ ВИДНО. GPR для щитов 3x6 в среднем вдвое ниже, чем для рекламы на наземном транспорте (по данным «ЭСПАР-Аналитик»)».

Аккредитация представителей СМИ до 11.00 11 мая 2012 года по e-mail: press@fas.gov.ru и тел.: (499) 252-10-63, (499) 795-71-22, (499) 252-18-14, (499) 252-46-57, (499) 252-06-84. Для представителей телекомпаний обязателен список съемочной группы.

Заявка на аккредитацию [здесь](#).

Справка

С сентября 2004 года Экспертный совет по применению законодательства о рекламе при Федеральной антимонопольной службе рассматривает вопросы, связанные с применением законодательства Российской Федерации о рекламе, а также вырабатывает предложения по его совершенствованию.

Экспертный совет является консультативно-совещательным органом при ФАС России. Его решения имеют рекомендательный характер и представляются в Федеральную антимонопольную службу для принятия решений о соответствии рекламы требованиям законодательства Российской Федерации.