

Компания «Мэйджор Кар Плюс» заплатит штраф за введение в заблуждение в рекламе продажи автомобилей

06 марта 2012, 19:05

Ранее Комиссия ФАС России признала эту рекламу ненадлежащей в соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», поскольку в рекламе сообщаются не соответствующие действительности сведения о статусе этой компании как продавца автомобилей с пробегом. А именно: компания «Мэйджор Кар Плюс» не является официальным дилером какой-либо автомобильной марки.

Реклама распространялась на рекламных конструкциях в г. Москве с января 2009 г. по июнь 2011 г. и в журнале «Клаксон» за май 2011 года.

По факту ненадлежащей рекламы в соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ на компанию «Мэйджор Кар Плюс» (ООО) - рекламодателя - ФАС России наложила штраф в 110 тысяч рублей.

Справка

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.