

Аккредитация СМИ на церемонию подписания Российского кодекса практики рекламы и маркетинговых коммуникаций

11 марта 2012, 16:25

12 марта 2012 года в 10.00 в Федеральной антимонопольной службе (ФАС России) состоится торжественная церемония подписания Российского кодекса практики рекламы и маркетинговых коммуникаций.

Ассоциация коммуникационных агентств России и Содружество РусБренд, в целях дальнейшего развития саморегулирования в области рекламы, подготовили и согласовали проект Российского кодекса практики рекламы и маркетинговых коммуникаций.

При подготовке Кодекса использовался имеющийся международный опыт, а также учитывалась специфика национального российского рынка и законодательства.

В церемонии подписания Кодекса примут участие руководители крупнейших профессиональных бизнес-объединений, представители рекламодателей и коммуникационных агентств.

Мероприятие состоится в ФАС России (Садовая-Кудринская дом 11, 4 этаж, зал Коллегии).

Аккредитация представителей СМИ до 18.00 11 марта 2012 года по телефонам: (499) 252-10-63; (499) 795-71-22 , (499) 255-91-57; (499) 252-18-14, (499) 252-06-84 или на [сайте](#).

Для представителей телеканалов обязателен список съемочной группы.

Справочно

С текстом Кодекса можно ознакомиться на сайтах АКАР России и Содружества РусБренд.