

Анонс заседания Экспертного совета при ФАС России по применению законодательства о рекламе

07 февраля 2012, 11:02

9 февраля 2012 года в 11.00 в ФАС России состоится очередное заседание Экспертного совета по применению законодательства о рекламе.

Эксперты обсудят рекламу:

- ОАО «Альфа-Банк» с выражением «В который раз идете сдавать на права? А к нам – 1 раз. Уже за деньгами!»;
- препарата «Панангин», создающую впечатление у здорового человека о необходимости применения этого лекарственного средства;
- сайта WWW.IRR.RU с выражением «Раньше покупать квартиру любовнице было неудобно, теперь удобно!»;
- торгово-развлекательного комплекса «ВЕЧНА» с использованием полуобнаженных женских образов;
- сигарет «EVE» с использованием образа несовершеннолетней девушки;
- сайта WWW.SLANDO.RU с выражением «Будь умней! Покупай у людей!»;
- кетчупа «Heinz» с выражением «Без него не едят».

Заседание Совета пройдет в зале коллегии ФАС России по адресу: Москва, Садовая Кудринская ул., д. 11.

Аккредитация представителей СМИ до 18.00 8 февраля 2012 года [на сайте](#) и по e-mail: press@fas.gov.ru и тел.: (499) 252-10-63, (499) 795-71-22, (499) 255-91-57. Для представителей телекомпаний обязателен список съемочной группы.

Напомним, Экспертный совет по применению законодательства о рекламе является консультативно-совещательным органом при ФАС России, решения которого носят рекомендательный характер. Совет образован 7 октября 2004 года в целях рассмотрения вопросов, связанных с применением законодательства Российской Федерации о рекламе.