

Реклама кредита должна содержать все условия, определяющие его стоимость для заемщика

22 ноября 2011, 17:06

Телереклама о продаже в кредит автомобиля «SUZUKI SWIFT» является ненадлежащей, поскольку в ней отсутствует часть существенной информации об условиях предоставления кредита компанией «СУЗУКИ МОТОР РУС» (ООО). Также при указании одного из условий кредита не приводятся все условия, определяющие его фактическую стоимость. К такому выводу пришла Комиссия ФАС России 9 ноября 2011 года. Это является нарушением требований части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 и части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателю - компании «СУЗУКИ МОТОР РУС» (ООО) Комиссия ФАС России предписала прекратить дальнейшее распространение ненадлежащей рекламы своей финансовой услуги (кредита).

На центральных телеканалах в мае 2011 года распространялась реклама автомобиля «SUZUKI SWIFT» с указанием на возможность приобретения автомобиля в кредит.

Содержание рекламы: «НОВЫЙ SWIFT от 559 000 руб.*» под ценой автомобиля мелким шрифтом: «для комплектации GL MT», далее крупным шрифтом: «НОВЫЙ SWIFT Всё внимание к тебе» «SUZUKI Way of life www.suzuki-motor.ru».

Рекламный ролик завершает постер, который демонстрируется на экране в течении 5 секунд:

Крупным шрифтом:

«Специальные условия по программе SUZUKI FINANCE ОТ 2,5%*».

Мелким нечитаемым шрифтом:

«Кредитование по программе Сузуки Финанс осуществляется банками ВТБ24 (ЗАО), ГПБ (ОАО), ЗАО «Райффайзенбанк» 2,5% - это расчётная величина, которая достигается за счёт снижения для клиента стоимости автомобиля, приобретаемого по программе Сузуки Финанс. В результате реализации программы Сузуки Финанс расходы клиента будут такими же, как если бы он взял кредит по ставке от 2,5% годовых в рублях на приобретение автомобиля по рекомендованной розничной цене, действительной на дату приобретения автомобиля, при оформлении кредита на срок 1 год, валюта кредит: рубли РФ, первоначальный взнос не менее 40% от стоимости автомобиля. Предложение действует с 10.02.2011 по 31.07.2011 года и распространяется на автомобили SUZUKI SWIFT, SX4 хэтчбек, Splash, Kizashi...».

Сумма расходов, которую понесут потребители, получившие автокредит для приобретения автомобиля этого автомобиля, формируется из выплат заемщика по кредитному договору в течение срока, на который выдан кредит, исходя из суммы кредита.

К условиям, определяющим стоимость кредита для заёмщика, относятся сумма кредита, срок кредитного договора, процентная ставка, единовременные и периодически взимаемые платежи, а также иные условия, если их включение в кредитный договор

может повлиять на сумму денежных средств, которую заёмщик должен выплатить кредитору по кредитному договору.

В телерекламе автомобиля «SUZUKI SWIFT» крупным шрифтом выделено наиболее привлекательное для потребителей условие – процентная ставка от 2,5% годовых. Иные же условия, влияющие и определяющие стоимость автокредита и расходы по кредиту, указаны формально и не могут быть восприняты потребителями, поскольку предоставляются потребителям в течении пяти секунд и выполнены мелким нечитаемым шрифтом.

Такая подача рекламы не позволяет потенциальному покупателю получить достаточные сведения о ней, что способствует формированию у него неверных представлений о сумме денежных средств, расход которой потребуется для пользования рекламируемым продуктом. При этом вся необходимая и требуемая по закону информация, должна доводиться непосредственно в рекламе с тем, чтобы обеспечить возможность потребителю с ней ознакомиться, так как она может существенно повлиять на его выбор. То обстоятельство, что нормами Федерального закона «О рекламе» не установлен размер шрифта, не свидетельствует о том, что размер шрифта может быть любым, поскольку, как следует из положений статьи 5 Федерального закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной и не должна вводить в заблуждение потребителей.

В соответствии со статьёй 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – в этом случае ООО «СУЗУКИ МОТОР РУС» - несёт ответственность за нарушение требований законодательства.

Справка

1. В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.
2. В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в рекламе финансовых услуг не допускается умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.
3. Согласно части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, использованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заёмщика и влияющие на неё.