

ФАС России оштрафовала популярный ночной клуб «ДИСКОТЕК» за распространение ненадлежащей рекламы

17 августа 2011, 17:31

Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) 3 августа 2011 года оштрафовала популярный ночной клуб "Дискотек" (Discoteque Club, ООО "НИИН") на 100 тысяч рублей.

ФАС России установила что, владелец ночного клуба ООО "НИИН" (арендатор помещения на территории завода «Арма») разместил в клубе плакаты с рекламой вина «Freixenet» и рекламой продавца этого вина - ООО «Милленниум», с нарушением требования части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе». А именно: в рекламе отсутствовало предусмотренное законом предупреждение о вреде чрезмерного употребления алкогольной продукции.

Справка

1. Согласно части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Федеральный закон «О рекламе») реклама алкогольной продукции должна сопровождаться предупреждением о вреде её чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (рекламного пространства).
2. В соответствии с частью 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.
3. Так, в 2010 году ФАС России и ее территориальные управления по результатам рассмотрения более 5 тысяч дел об административных правонарушениях, вынесли 4543 постановления о наложении штрафа на сумму 122 683 900 рублей.