

Радиозавод им. А. С. Попова нарушил антимонопольное законодательство

05 августа 2011, 17:25

4 августа 2011 года Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) признала ОАО ОмПО «Радиозавод им. А.С. Попова» нарушившим пункт 1 части 1 статьи 10 Федерального закона «О защите конкуренции».

Нарушение выразилось в установлении и поддержании монопольно высокой цены на производимое предприятием изделие специального назначения.

Основанием для возбуждения дела послужило заявление ОАО «Электроаппарат» на действия ОАО ОмПО «Радиозавод им. А.С. Попова». Заявитель приобретал продукцию завода в рамках выполнения государственного оборонного заказа.

В ходе расследования комиссия ФАС России выяснила, что соответствующие изделия ОАО ОмПО «Радиозавод им. А.С. Попова» поставлялись в адрес другого заказчика по значительно более низким ценам. За 1,5 года цена на продукцию выросла почти в 2,5 раза.

Несмотря на неоднократные запросы в адрес ОАО ОмПО «Радиозавод им. А.С. Попова», общество не представило обоснования произошедшего роста цены и неоднократно воспрепятствовало проведению проверочных мероприятий.

По результатам рассмотрения дела комиссия ФАС России пришла к выводу, что произошедший рост цены на изделие ОАО ОмПО «Радиозавод им. А.С. Попова» не соответствует конъюнктуре рынка за указанный период, а стоимость продукции по договору поставки необоснованно завышена.

«Нарушителю будет выдано предписание об установлении экономически обоснованных цен на производимую продукцию», - отметил заместитель начальника Управления контроля промышленности и оборонного комплекса ФАС России Андрей Грешнев.

Справка:

1) В соответствии с ч. 1 ст. 10 ФЗ «О защите конкуренции» запрещаются действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц, в том числе установление, поддержание монопольно высокой или монопольно низкой цены товара.

2) Ответственность за данное правонарушение предусмотрена статьей 14.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП РФ) и предусматривает наложение административного штрафа на юридических лиц в размере до 15% размера суммы выручки правонарушителя от реализации товара (работы, услуги) на рынке которого совершено административное правонарушение.