

ФАС России и Ново Нордиск заключили мировое соглашение

29 июля 2011, 12:28

28 июля 2011 года Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) и ООО «Ново Нордиск», представляющее в России группу компаний Novo Nordisk A/S, заключили мировое соглашение, предусматривающее создание для российских дистрибьюторов более четких и прозрачных критериев доступа к продукции ООО «Ново Нордиск». В 2010 году по результатам рассмотрения дела ФАС России признала ООО «Ново Нордиск» нарушившим закон о защите конкуренции (п.5, 8 ч.1 ст.10), привлекла к административной ответственности с наложением штрафа и выдала предписание о прекращении выявленных нарушений.

В ходе судебного разбирательства ФАС России и ООО «Ново Нордиск» заключили мировое соглашение, в соответствии с которым ООО «Ново Нордиск»:

- признало нарушение антимонопольного законодательства;

- в полном объеме исполнило предписание, выданное ФАС России, а именно: утвердило новую политику в отношении коммерческих партнеров и типовой договор поставки, предусматривающие единые требования, четкие критерии и процедуры работы с дистрибьюторами. Эти документы направлены на соблюдение российского законодательства о защите конкуренции и не противоречат требованиям американского и английского законодательства о противодействии коррупции;

- разместило эти документы в открытом доступе на официальном сайте компании по адресу www.novonordisk.ru для ознакомления с ними любых заинтересованных лиц;

- имеет право проводить проверки потенциальных и действующих контрагентов на предмет соблюдения ими российского, иностранного и международного антикоррупционного законодательства при условии соблюдения антимонопольного законодательства Российской Федерации

В связи с добровольным устранением нарушения антимонопольного законодательства суд снизил размер административного штрафа до 53,5 млн. руб. - минимального размера, предусмотренного статьей 14.31 КоАП.

Новая политика ООО «Ново Нордиск» в отношении коммерческих партнеров теперь содержит четкие критерии и сроки оценки потенциальных и действующих контрагентов (ООО «Ново Нордиск» имеет право оценивать правоспособность, финансовую состоятельность и деловую репутацию контрагентов), четкую процедуру принятия решения в отношении потенциального контрагента о сотрудничестве по распространению продукции группы «Ново Нордиск» (решение принимается Оценочным Комитетом ООО «Ново Нордиск» в срок не превышающий 3 месяца) и основные условия поставок продукции группы «Ново Нордиск» (место поставки, цены, условия оплаты, премиальная система, иные существенные условия).

Типовая форма договора поставки предусматривает единообразные цены и экономически обоснованную премиальную систему, экономически обоснованные условия оплаты товара и минимальные партии отгрузки, а также условия о соблюдении коммерческими партнерами принципов деловой этики группы компаний Ново Нордиск. При этом из новой типовой формы договора поставки исключены требования, приводящие к дискриминации потенциальных и действующих торговых партнеров.

«Определение четких критериев и правил допуска дистрибьюторов на товарные рынки способствуют улучшению инвестиционного климата в России», -заявил заместитель начальника управления контроля социальной сферы и торговли Михаил Федоренко. Достигнутое соглашение с компанией ООО «Ново Нордиск» служит развитию конкуренции в фармацевтической сфере в России.