

# ФАС России: за манипулирование ценами на электроэнергию Мариэнергосбыт оштрафовано на 13 млн рублей

10 июня 2011, 16:27

10 июня 2011 года Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) за нарушение порядка ценообразования и манипулировании ценами на розничном рынке электрической энергии наложила на ОАО «Мариэнергосбыт» «оборотный» штраф по ст. 14.31 КоАП в размере 13 млн рублей.

Санкция применена на основании признания Комиссией ФАС России 8 декабря 2010 года ОАО «Мариэнергосбыт» нарушившим часть 1 статьи 10 Федерального закона «О защите конкуренции», которая налагает запрет хозяйствующим субъектом злоупотреблять своим доминирующим положением. Компания злоупотребила положением путем совершения действий, выразившихся в нарушении установленного нормативными правовыми актами порядка ценообразования и манипулировании ценами на розничном рынке электрической энергии при расчете предельных уровней свободных (нерегулируемых) цен на электрическую энергию (мощность) при расчетах с потребителями в 2010 году. ОАО «Мариэнергосбыт» было предписано прекратить нарушения антимонопольного законодательства.

«Это нарушение антимонопольного законодательства привело к увеличению платежей за электроэнергию. ФАС России видит для себя приоритетным направлением пресечение таких нарушений, в том числе в рамках исполнения решения Правительства РФ об ограничении роста платежей за электрическую энергию для конечных потребителей», – пояснил начальник Управления контроля электроэнергетики ФАС России Виталий Королев.

## Справка

Согласно части 1 статьи 10 Закона «О защите конкуренции» запрещаются действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц, в том числе следующие действия (бездействие):

- 1) установление, поддержание монопольно высокой или монопольно низкой цены товара;
- 2) изъятие товара из обращения, если результатом такого изъятия явилось повышение цены товара;
- 3) навязывание контрагенту условий договора, невыгодных для него или не относящихся к предмету договора (экономически или технологически не обоснованные и (или) прямо не предусмотренные федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами уполномоченных федеральных органов исполнительной власти или судебными актами требования о передаче финансовых средств, иного имущества, в том числе имущественных прав, а также

- согласие заключить договор при условии внесения в него положений относительно товара, в котором контрагент не заинтересован, и другие требования);
- 4) экономически или технологически не обоснованные сокращение или прекращение производства товара, если на этот товар имеется спрос или размещены заказы на его поставки при наличии возможности его рентабельного производства, а также если такое сокращение или такое прекращение производства товара прямо не предусмотрено федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами уполномоченных федеральных органов исполнительной власти или судебными актами;
  - 5) экономически или технологически не обоснованные отказ либо уклонение от заключения договора с отдельными покупателями (заказчиками) в случае наличия возможности производства или поставок соответствующего товара, а также в случае, если такой отказ или такое уклонение прямо не предусмотрены федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами уполномоченных федеральных органов исполнительной власти или судебными актами;
  - 6) экономически, технологически и иным образом не обоснованное установление различных цен (тарифов) на один и тот же товар, если иное не установлено федеральным законом;
  - 7) установление финансовой организацией необоснованно высокой или необоснованно низкой цены финансовой услуги;
  - 8) создание дискриминационных условий;
  - 9) создание препятствий доступу на товарный рынок или выходу из товарного рынка другим хозяйствующим субъектам;
  - 10) нарушение установленного нормативными правовыми актами порядка ценообразования.

Согласно статье 14.31. КоАП РФ злоупотребление доминирующим положением на товарном рынке влечет наложение административного штрафа на юридических лиц - от одной сотой до пятнадцати сотых размера суммы выручки правонарушителя от реализации товара (работы, услуги), на рынке которого совершено административное правонарушение, но не более одной пятидесятой совокупного размера суммы выручки правонарушителя от реализации всех товаров (работ, услуг) и не менее ста тысяч рублей, а в случае, если сумма выручки правонарушителя от реализации товара (работы, услуги), на рынке которого совершено административное правонарушение, превышает 75 процентов совокупного размера суммы выручки правонарушителя от реализации всех товаров (работ, услуг), - в размере от трех тысячных до трех сотых размера суммы выручки правонарушителя от реализации товара (работы, услуги), на рынке которого совершено административное правонарушение, но не более одной пятидесятой совокупного размера суммы выручки правонарушителя от реализации всех товаров (работ, услуг) и не менее ста тысяч рублей.