

ФАС России: комплекс «Псорилайн» косметическое, а не лечебное средство

10 июня 2011, 14:15

Комиссия Федеральной антимонопольной службы (ФАС России) признала ненадлежащей рекламу комплекса «Псорилайн», поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

А именно: в рекламе содержится информация, которая создает впечатление о том, что комплекс «Псорилайн», состоящий из геля «ВитаКлин», крема «ВитаВэл» и крема «ВитаЛонт», обладает лечебными свойствами при таком заболевании, как псориаз.

Реклама комплекса «Псорилайн», распространялась в «Российской газете» в сентябре 2010 года.

По факту нарушения Комиссия ФАС России предписала:

- ООО «МЕД-АЛЬЯНС» и ООО «Мир он-лайн» прекратить нарушения пункта 6 части 5 статьи 5 закона о рекламе
- ФГУ «Редакция «Российской газеты» прекратить нарушения пункта 1 части 1 статьи 25 закона.

В ФАС России из Иркутского УФАС России поступили документы и материалы, согласно которым, в газете «Российская газета» от 30.09.2010 распространялась реклама комплекса «Псорилайн».

В рекламе приводятся изображения пораженной псориазом руки и здоровой руки человека, указана контактная информация ООО «МЕД АЛЬЯНС» и под заголовком «ПСОРИЛАЙН – ПСОРИАЗУ НЕТ» сообщается следующее: «Мечтаете изменить свою жизнь к лучшему? Тогда начинайте прямо сейчас. Секретные компоненты препарат «Псорилайн» проверены временем и многими поколениями. Знаете ли Вы, что источником псориаза являются подстрекательные клетки человека, которые вызывают воспаление в организме и приводят к нападению иммунной системы на собственные ткани? Дерматологам удалось определить, что при псориазе повреждаются древовидные клетки кожи, которые производят белки, ответственные за развитие и усиление псориаза. Благодаря блокированию их работы можно будет лечить кожное заболевание. (Дерматологи теперь готовы к борьбе с псориазом). Комплекс «Псорилайн» включает эффективные компоненты для борьбы с псориазом и помогает при его лечении. Отбрось сомнение! Закажи «PCERILAINE» и взгляни на жизнь по-новому!».

То есть реклама позиционирует комплекс «Псорилайн» как препарат, обладающий лечебными свойствами при таком заболевании, как псориаз.

Однако, из представленных ФГУ «Редакция «Российской газеты» документов и материалов следует, что в состав комплекса «Псорилайн» входят: гель «ВитаКлин», кремы «ВитаВэл» и «ВитаЛонт».

Согласно сертификатам соответствия ¹¹ РОСС RU.ПР73.В32105 от 18.07.2008, ¹ РОСС RU.ПР73.В32104 от 18.07.2008 и РОСС RU.ПР73.В32106 от 18.07.2008 крем «ВитаВэл», гель «ВитаКлин» и крем «ВитаЛонт» соответственно, являются косметическими средствами и не являются лекарственными средствами.

Рекламодатель рекламы комплекса «Псорилайн» в «Российской газете» - ООО «МЕД-АЛЬЯНС».

ФГУ «Редакция Российской газеты» и ООО «Мир он-лайн» - рекламодатели.

Справка

1. Согласно пункту 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

2. Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 6 части 5 статьи 5 настоящего закона.