

*«Свобода конкуренции и эффективная
защита предпринимательства
ради будущего России»*



ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

**Экспертный совет при ФАС России
по развитию конкуренции
на рынке табачной продукции**

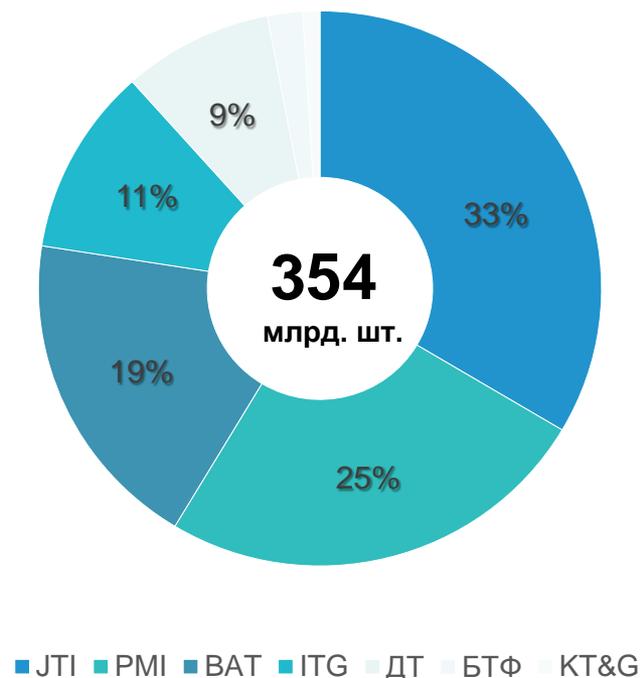
Москва, 28 июня 2016 г.

Производство сигарет в РФ

2014

| Группа лиц/завод | тыс. шт. | доля |
|--|--------------------|--------------|
| 1. Japan Tobacco International | 117 324 868 | 33,2% |
| ЗАО «Лигgett-Дукат» | 40 223 175 | 11,4% |
| ООО "Петро" | 77 101 693 | 21,8% |
| 2. Philip Morris International | 87 846 176 | 24,8% |
| ЗАО "Филип Моррис Ижора" | 61 476 945 | 17,4% |
| ОАО "Филип Моррис Кубань" | 26 369 231 | 7,5% |
| 3. British American Tobacco | 65 965 468 | 18,6% |
| ЗАО "БАТ-СПб" | 65 965 468 | 18,6% |
| 4. Imperial Tobacco Group | 38 240 106 | 10,8% |
| ЗАО "Империял Табакко Ярославль" | 14 431 107 | 4,1% |
| ООО "Империял Табакко Волга" | 23 808 999 | 6,7% |
| 5. ОАО и ЗАО "Донской табак" | 30 178 027 | 8,5% |
| 6. ООО "Балтийская табачная фабрика" | 7 059 780 | 2,0% |
| 7. ООО "Кей Ти Эн Джи Рус" | 3 426 440 | 1,0% |
| 8. ООО "Юнион Табакко Фэктори" | 1 350 000 | 0,4% |
| 9. АО "Погарская сигаретно-сигарная фабрика" | 1 299 179 | 0,4% |
| 10. ОАО "Моршанская табачная фабрика" | 579 134 | 0,2% |
| 11. ОАО "Усмань-табак" | 451 690 | 0,1% |
| 12. ООО "Кавказ" | 7 200 | 0,0% |
| 13. ООО "Торговая фирма "Омич" | 400 | 0,0% |
| Общий итог | 354 | |
| | млрд. шт. | |

Производство 2014



Источник: аналитический отчет ФАС России о состоянии конкурентной среды на оптовом рынке табачных изделий в 2013-2014 гг., утвержденный Комиссией ФАС России по товарным рынкам.

Оптовый рынок сигарет в РФ

2014

| Группы лиц | Объем продаж (тыс. шт.) | Доля |
|-----------------------------|----------------------------|-------|
| Japan Tobacco International | 108 000 194 | 34,1% |
| Philip Morris International | 85 244 084 | 26,9% |
| Imperial Tobacco Group | 21 512 636 | 6,8% |
| АО «ТК «МЕГАПОЛИС» | | |
| British American Tobacco | 64 115 034 | 20,2% |
| Донской Табак | 25 826 237 | 8,1% |
| Балтийская Табачная Фабрика | 5 824 147 | 1,8% |
| КейТиЭнджи (КТ&G) | 3 504 990 | 1,1% |
| Другие | | <1% |
| Общий итог | 317 млрд. шт. | |

Поставки на
оптовый
рынок
2014



- АО "ТК "МЕГАПОЛИС"
- ГК "СНС"
- Донской Табак
- Балтийская Табачная Фабрика
- КейТиЭнджи (КТ&G)
- Другие

Источник: аналитический отчет ФАС России о состоянии конкурентной среды на оптовом рынке табачных изделий в 2013-2014 гг., утвержденный Комиссией ФАС России по товарным рынкам.

Барьеры на оптовом рынке сигарет

1. Высокий уровень концентрации.

По оценке ФАС России за 2013-2014 гг., два поставщика на оптовый рынок сигарет (Группы компаний «Мегаполис» и «СНС») занимают более 87 % доли рынка, при этом являясь **единственными, но по договорам не эксклюзивными** дистрибьюторами производителей.

Это создает условия для непрозрачного ценообразования и ограничения конкуренции на рынке табачных изделий, так как новые игроки могут стать поставщиками на федеральном рынке только посредством создания вертикально-интегрированных компаний, что сопряжено с существенными капитальными затратами и риском невозврата инвестиций в связи с высокой концентрацией рынка.



2. Государственная политика в сфере ограничения курения сигарет (рост ставки акцизов, запрет рекламы, ограничения по размещению продукции при розничной реализации и пр.)

Эти меры жестко ограничивают рентабельность и сбытовые возможности новых игроков, практически лишая их возможности продвигать продукцию на рынок.



Статья 39.1 Закона о защите конкуренции **Предупреждение о прекращении действий (бездействия), которые содержат** **признаки нарушения антимонопольного законодательства**

Введение института предупреждения обеспечивает снижение доли применения мер пресечения в пользу применения мер **предупреждения и профилактики**.

СТИМУЛИРУЮЩИЙ ФАКТОР



виновное лицо, в случае выполнения предупреждения, освобождается от административной ответственности, в том числе от уплаты штрафа.

Количество видов правонарушений, дела по которым не могут быть возбуждены антимонопольным органом до истечения срока выполнения предупреждения, **значительно расширено**. Так, помимо злоупотребления доминирующим положением в форме навязывания невыгодных или не относящихся к предмету договора условий и необоснованного отказа либо уклонения от заключения договора в перечень включены злоупотребление доминирующим положением в форме установления различных цен на один и тот же товар и создания дискриминационных условий, а также отдельные виды недобросовестной конкуренции и антиконкурентные акты и действия (бездействие) органов государственной власти и местного самоуправления.

«Мы уже ввели институты предупреждения и предостережения, теперь самое время вводить комплаенс»

И.Ю. Артемьев



Комплаенс способствует:

- ✓ снижению антимонопольных рисков;
- ✓ предупреждению антимонопольных нарушений;
- ✓ существенному снижению штрафов.

«Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в РФ на период 2013 - 2024 гг.» содержит разработку и внедрение на законодательном уровне нормы, стимулирующей применение систем комплаенса (корпоративных мер, направленных на предотвращение нарушений антимонопольного законодательства) для хозяйствующих субъектов, ассоциаций (союзов) участников товарных рынков.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



www.fas.gov.ru



FAS-book



[rus_fas](#) & [fas_rf](#) (eng)



fasovka



[fas_rus](#)



international@fas.gov.ru