

*«Свобода конкуренции и эффективная  
защита предпринимательства  
ради будущего России»*



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**Экспертный совет при ФАС России  
по развитию конкуренции  
на рынке табачной продукции**

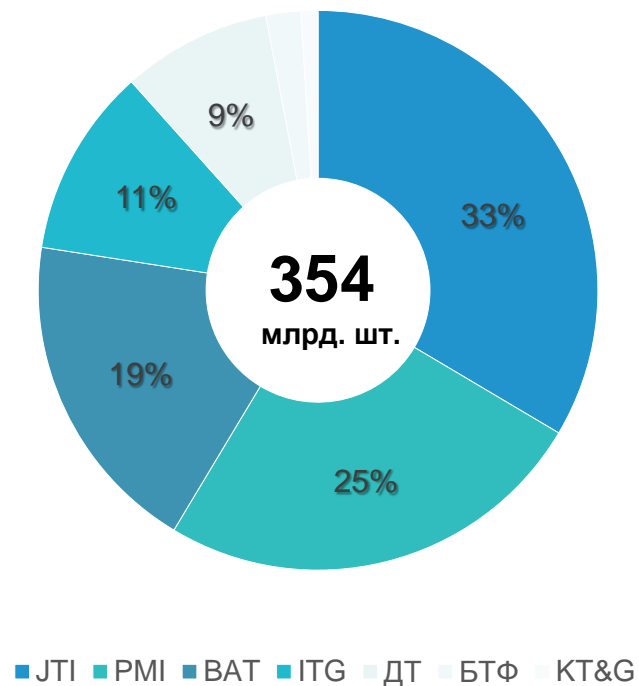
*Москва, 28 июня 2016 г.*

# Производство сигарет в РФ

2014

Группа лиц/завод	тыс. шт.	доля
<b>1. Japan Tobacco International</b>	<b>117 324 868</b>	<b>33,2%</b>
ЗАО «Лигgett-Дукат»	40 223 175	11,4%
ООО "Петро"	77 101 693	21,8%
<b>2. Philip Morris International</b>	<b>87 846 176</b>	<b>24,8%</b>
ЗАО "Филип Моррис Ижора"	61 476 945	17,4%
ОАО "Филип Моррис Кубань"	26 369 231	7,5%
<b>3. British American Tobacco</b>	<b>65 965 468</b>	<b>18,6%</b>
ЗАО "БАТ-СПб"	65 965 468	18,6%
<b>4. Imperial Tobacco Group</b>	<b>38 240 106</b>	<b>10,8%</b>
ЗАО "Империял Табакко Ярославль"	14 431 107	4,1%
ООО "Империял Табакко Волга"	23 808 999	6,7%
5. ОАО и ЗАО "Донской табак"	30 178 027	8,5%
6. ООО "Балтийская табачная фабрика"	7 059 780	2,0%
7. ООО "Кей Ти Эн Джи Рус"	3 426 440	1,0%
8. ООО "Юнион Табакко Фэктори"	1 350 000	0,4%
9. АО "Погарская сигаретно-сигарная фабрика"	1 299 179	0,4%
10. ОАО "Моршанская табачная фабрика"	579 134	0,2%
11. ОАО "Усмань-табак"	451 690	0,1%
12. ООО "Кавказ"	7 200	0,0%
13. ООО "Торговая фирма "Омич"	400	0,0%
<b>Общий итог</b>	<b>354</b>	
	<b>млрд. шт.</b>	

## Производство 2014



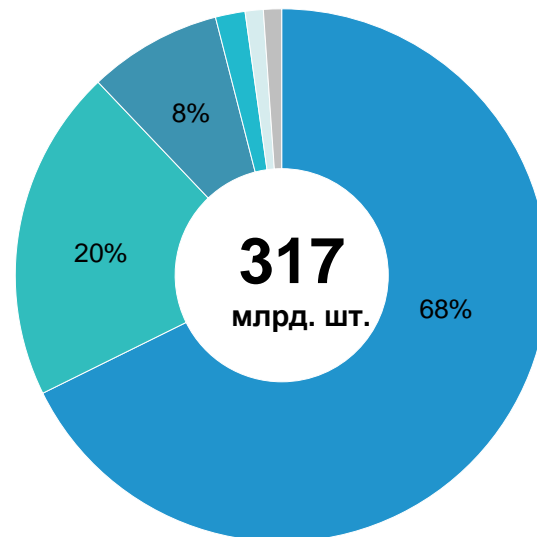
Источник: аналитический отчет ФАС России о состоянии конкурентной среды на оптовом рынке табачных изделий в 2013-2014 гг., утвержденный Комиссией ФАС России по товарным рынкам.

# Оптовый рынок сигарет в РФ

2014

Группы лиц	Объем продаж (тыс. шт.)	Доля
Japan Tobacco International	108 000 194	34,1%
Philip Morris International	85 244 084	26,9%
Imperial Tobacco Group	21 512 636	6,8%
British American Tobacco	64 115 034	20,2%
Донской Табак	25 826 237	8,1%
Балтийская Табачная Фабрика	5 824 147	1,8%
КейТиЭнджи (КТ&G)	3 504 990	1,1%
Другие		<1%
<b>Общий итог</b>	<b>317 млрд. шт.</b>	

Поставки на  
оптовый  
рынок  
2014



- АО "ТК "МЕГАПОЛИС"
- ГК "СНС"
- Донской Табак
- Балтийская Табачная Фабрика
- КейТиЭнджи (КТ&G)
- Другие

**Источник:** аналитический отчет ФАС России о состоянии конкурентной среды на оптовом рынке табачных изделий в 2013-2014 гг., утвержденный Комиссией ФАС России по товарным рынкам.

# Барьеры на оптовом рынке сигарет

## 1. Высокий уровень концентрации.

По оценке ФАС России за 2013-2014 гг., два поставщика на оптовый рынок сигарет (Группы компаний «Мегаполис» и «СНС») занимают более 87 % доли рынка, при этом являясь **единственными, но по договорам не эксклюзивными** дистрибьюторами производителей.

Это создает условия для непрозрачного ценообразования и ограничения конкуренции на рынке табачных изделий, так как новые игроки могут стать поставщиками на федеральном рынке только посредством создания вертикально-интегрированных компаний, что сопряжено с существенными капитальными затратами и риском невозврата инвестиций в связи с высокой концентрацией рынка.



## 2. Государственная политика в сфере ограничения курения сигарет (рост ставки акцизов, запрет рекламы, ограничения по размещению продукции при розничной реализации и пр.)

Эти меры жестко ограничивают рентабельность и сбытовые возможности новых игроков, практически лишая их возможности продвигать продукцию на рынок.



## **Статья 39.1 Закона о защите конкуренции** **Предупреждение о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства**

Введение института предупреждения обеспечивает снижение доли применения мер пресечения в пользу применения мер **предупреждения и профилактики**.

### **СТИМУЛИРУЮЩИЙ ФАКТОР**



*виновное лицо, в случае выполнения предупреждения, освобождается от административной ответственности, в том числе от уплаты штрафа.*

Количество видов правонарушений, дела по которым не могут быть возбуждены антимонопольным органом до истечения срока выполнения предупреждения, **значительно расширено**. Так, помимо злоупотребления доминирующим положением в форме навязывания невыгодных или не относящихся к предмету договора условий и необоснованного отказа либо уклонения от заключения договора в перечень включены злоупотребление доминирующим положением в форме установления различных цен на один и тот же товар и создания дискриминационных условий, а также отдельные виды недобросовестной конкуренции и антиконкурентные акты и действия (бездействие) органов государственной власти и местного самоуправления.

*«Мы уже ввели институты предупреждения и предостережения, теперь самое время вводить комплаенс»*

***И.Ю. Артемьев***



## **Комплаенс способствует:**

- ✓ снижению антимонопольных рисков;
- ✓ предупреждению антимонопольных нарушений;
- ✓ существенному снижению штрафов.

«Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в РФ на период 2013 - 2024 гг.» содержит разработку и внедрение на законодательном уровне нормы, стимулирующей применение систем комплаенса (корпоративных мер, направленных на предотвращение нарушений антимонопольного законодательства) для хозяйствующих субъектов, ассоциаций (союзов) участников товарных рынков.

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



[www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru)



FAS-book



[rus\\_fas](#) & [fas\\_rf](#) (eng)



fasovka



[fas\\_rus](#)



[international@fas.gov.ru](mailto:international@fas.gov.ru)