

## Неделя конкуренции в России

### Инновации в медиа секторе: эмпирические выводы

7-е заседание Международной рабочей группы по вопросам развития конкуренции на рынках международной связи в роуминге



Наращивание потенциала. Преодоление границ.

Доктор юридических наук Фабио Баби

Fabio.babey@zhaw.ch | 26 сентября 2016 года

## Инновации в медиа секторе: эмпирические выводы

### 1. Вызовы и тенденции

### 2. Исследование: Контроль за слияниями

### 3. Экспертное мнение: Выводы 2016 года

# 1. Вызовы и тенденции

**Контроль за слияниями**  
Технологизация быстро развивающихся рынков

**Определение рынка**  
Кросс-медиа;  
Взаимозаменяемость;  
Новые технологии

**Большие данные**  
Таргетирование рекламы



# 1. Вызовы и тенденции



## Кросс-медиа реклама

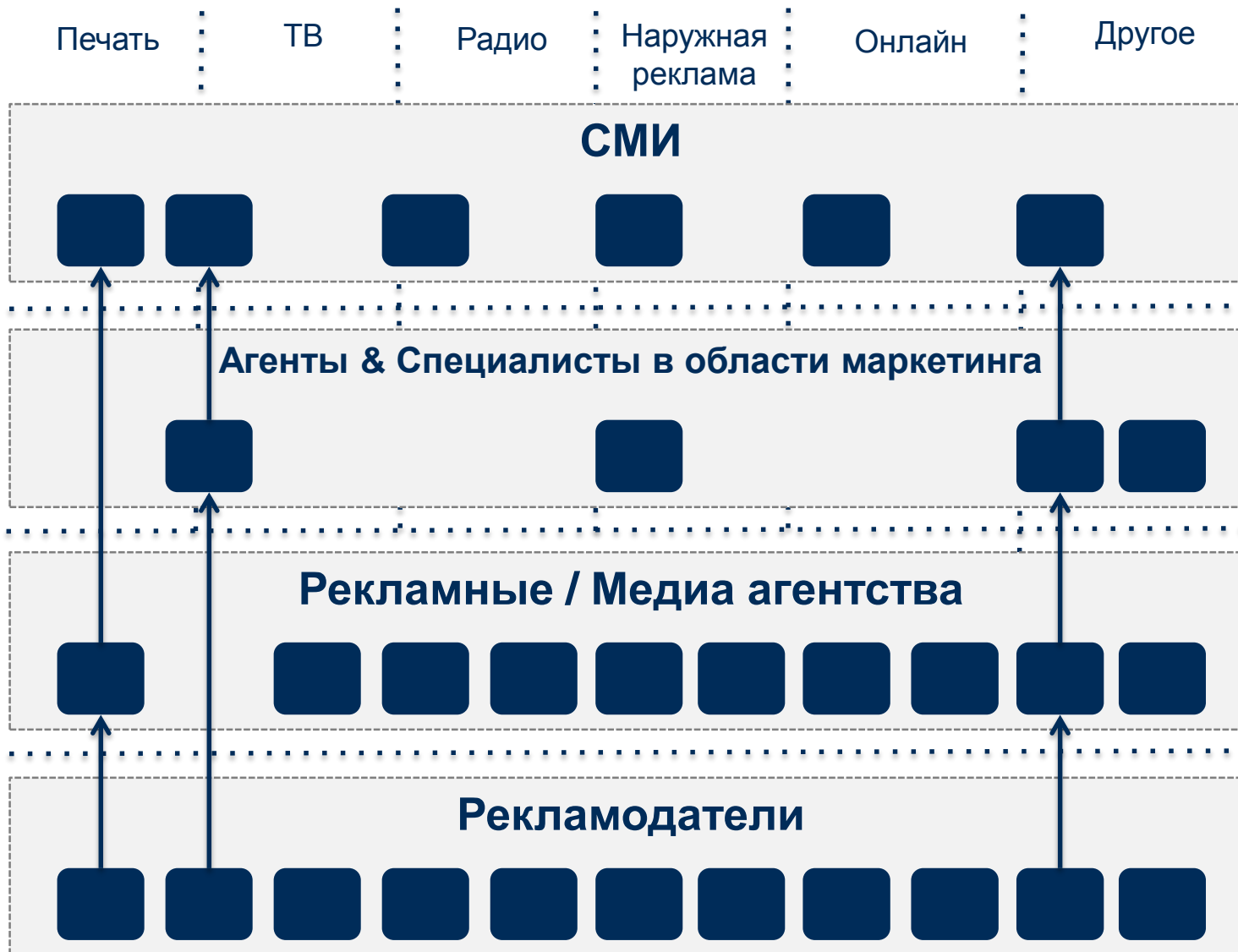
Влияние на определение рынка?  
Увеличение взаимозаменяемости?  
Барьеры для выходы на рынок?



## Таргетированная реклама

Большие данные?  
Влияние на медиа рынок?

## 2. Исследование: Контроль за слияниями



# Исследование: Контроль за слияниями

Совместное предприятие **Admeira**



**Швейцарская  
телерадиовещательная  
корпорация**

**Ведущая швейцарская  
компания в области  
телекоммуникаций и ИТ**

**Международная  
медиа группа**

100% принадлежит  
государству

51% принадлежит  
государству

Частная форма  
собственности

**Цель: Объединение маркетинга рекламных услуг**

# Исследование: Контроль за слияниями

## Решение властей

GO

### **Комиссия по вопросам конкуренции Швейцарии (COMCO)**

“COMCO считает маловероятным, что эффективная конкуренция на рынке рекламных услуг будет поставлена под угрозу”.

GO

### **Федеральный департамент по вопросам окружающей среды, транспорта, энергии и коммуникаций (DETEC)**

“На данный момент DETEC не видит каких-либо существенных ограничений для развития потенциала других СМИ”

GO

### **Федеральное управление связи (OFCOM)**

“OFCOM считает, что нынешняя лицензия швейцарской общественной телерадиокомпании SSR SRG не предусматривает трансляцию таргетированной рекламы в своих программах”.

## 3. Экспертное мнение: Выводы 2016 года

**Экспертное мнение Цюрихской школы управления и права по конкуренции на рынке рекламы Швейцарии в 2016 году:**

(Опросники были направлены всем рыночным игрокам, включая потребителей)

### 1. Соответствующие рынки

- Товар: Разделение на различные товарные рынки (ТВ, радио, онлайн, печать) должно быть пересмотрено
- Территория: Тенденция к национальным рынкам



# 3. Экспертное мнение: Выводы 2016 года

## Экспертное мнение: Конкуренция на рынке рекламы Швейцарии в 2016 году

### 2. Конкуренция

- Активная конкуренция благодаря цифровым инновациям

### 3. Онлайн

- Активное развитие онлайн рынков

**Спасибо за внимание!**

**Доктор юридических наук Фабио Баби**

Центр по вопросам конкуренции и коммерческого права | Управляющий директор  
AGON Partners

[fabio.babey@zhaw.ch](mailto:fabio.babey@zhaw.ch)

+41 76 323 41 31