

Концепция

7-е заседание Международной рабочей группы по вопросам развития конкуренции на рынках международной связи в роуминге

26 сентября 2016 года

Филиал МГИМО

(Московская область, г. Одинцово, ул. Ново-спортивная, д.3)

I. Справедливый роуминг

С 2012 года конкурентные ведомства и отраслевые регуляторы зарубежных стран активно участвуют в деятельности Международной рабочей группы по вопросам развития конкуренции на рынках международной связи в роуминге (далее – Рабочая группа по роумингу), созданной по инициативе ФАС России.

Рабочая группа по роумингу создана на базе Штаба по совместным расследованиям нарушений антимонопольного законодательства государств-участников СНГ, в соответствии с договоренностью, достигнутой между Федеральной антимонопольной службой и Конкурентным ведомством Турции на 36-м заседании Межгосударственного совета по антимонопольной политике.

Сопредседателями Рабочей группы являются Анатолий Голомолзин, заместитель руководителя ФАС России и Омер Торлак, президент Турецкого конкурентного ведомства.

Рабочей группой было проведено шесть заседаний, в которых принимали участие представители антимонопольных органов из более чем тридцати стран мира, в том числе из Армении, Белоруссии, Бельгии, Бразилии, Вьетнама, Египта, Индии, Италии, Казахстана, Киргизии, Китая, Кореи, Македонии, Сербии, Словении, США, Финляндии, Чехии, ЮАР, Японии, а также таких международных организаций, как ОЭСР, Европейская комиссия и ЮНКТАД.

На предыдущих заседаниях Рабочей группы была разработана «Дорожная карта» по снижению тарифов в роуминге и развитию конкуренции, а также были закреплены основные принципы взаимодействия регуляторов, операторов связи,

определяющие условия для снижения тарифов, получившие название «Принципы справедливого роуминга»:

- эффективная конкуренция взаимодействующих операторов – партнеров, в том числе при регистрации гостевых абонентов в каждой стране;

- взаимность мер, предпринимаемых для развития конкуренции и обеспечения баланса интересов операторов связи и абонентов;

- недискриминация абонентов взаимодействующих операторов при получении услуг связи в стране регистрации и в роуминге;

- недискриминация условий для операторов - партнеров при оказании услуг терминации (завершения вызова) от сетей иностранных операторов и операторов в стране регистрации.

В рамках активного сотрудничества конкурентных ведомств стран-участниц Рабочей группы операторы связи планомерно проводят работу по реализации Принципов справедливого роуминга. В период с января 2015 года по июнь 2016 были пересмотрены условия взаимодействия роуминговых партнеров, снижены межоператорские ставки, снижены абонентские тарифы и представлены абонентам специальные предложения по снижению платежей в роуминге.

Результаты данной работы будут рассмотрены в рамках 7-го заседания Рабочей группы.

Участники также отметили необходимость рассмотрения вопроса недопущения фрода.

По общему пониманию, фрод – это способ совершения намеренно мошеннических действий с использованием телекоммуникационных сетей связи.

Многие страны предпринимают значительные усилия по ограничению, прекращению распространения фрода. Появляются различные способы борьбы с фродом, предусматривающие полную блокировку трафика в зависимости от контрагента (вызывающего абонента) или от вида сетей связи, с которых иницируется/передается вызов (например, если вызов передается через сети передачи данных).

Однако действия по пресечению мошеннических действий с использованием телекоммуникационных сетей не должны привести к запрету отдельных технологий

и сервисов, реализуемых добросовестными участниками рынка и приносящих пользу потребителям.

На 7-м заседании Рабочей группы предлагается обсудить различные подходы, применяемые в разных странах по борьбе с фродом, оценить их эффективность и сделать выводы об аспектах, которые необходимо учитывать при выборе методов борьбы с фродом.

II. Конкуренция и цифровая экономика

На 7-м заседании мы планируем рассмотреть вопрос о целесообразности распространения сферы деятельности Рабочей группы по роумингу на вопросы развития конкуренции в сфере информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

Широкое распространение ИКТ и, как следствие, формирование информационного общества оказывают влияние на рынки телекоммуникаций, формируя как новые способы оказания услуг, так и изменяя их потребительскую ценность.

В связи с этим представляется неэффективным рассматривать вопрос развития конкуренции исключительно на рынке телекоммуникаций без учета всего разнообразия услуг, которые предоставляются потребителям в сфере ИКТ.

Сейчас драйвером роста телекоммуникационных рынков является не передача сигнала по сетям связи (голос, сообщения или данные), но получение товаров, работ, услуг на других рынках с использованием телекоммуникационных сетей и инфраструктуры, то есть получение услуг у операторов связи, обеспечивающих функционирование цифровой экономики.

Чем более глубоко вовлечены различные отрасли в цифровую экономику (торговля, финансовые рынки, любые другие рынки, использующие Интернет для организации информационного обмена), тем выше потребность абонента получать услуги передачи данных в любом месте, где он находится.

Цифровая экономика оперирует глобальными потоками информации. Трансграничные потоки информации и способы их передачи важны для гармоничного и эффективного развития всех отраслей экономики.

Изменения товарооборота, связанные с внедрением ИКТ, изменили существующие рынки и создали новые, на которых полезная стоимость создается путем сбора, обработки и предоставления информации, включая телеметрические данные – это рынки оптовой и розничной торговли, страхования, перевозок, предоставления туристических услуг и многие другие.

Ценность сбора, обработки и визуализации информации обусловила появление нового участника на рынках (оптовой и розничной торговли, страхования, образования, перевозок, туристических услуг, другие) – агрегатора, причем часто одно и то же лицо является агрегатором на разных рынках (агрегаторы – лица, организующие в сети Интернет сервисы, обеспечивающие поиск, сравнение, выбор, заказ и оплату товаров и услуг, такие как интернет-магазины, сервисы такси, сервисы бронирования отелей).

Деятельность новых участников, формирующая новую потребительскую ценность, должна учитываться при построении системы комплексного регулирования, в частности, антимонопольного контроля.

Понимая глобальный и объективный характер развития процессов цифровизации, необходимо выстраивать системную правовую стратегию, которая способствовала бы развитию конкуренции на рынках и усилению конкурентоспособности экономик.

Так, например, за последние 5 лет доля трансграничной интернет-торговли в Российской Федерации выросла в 10 раз (до 219 млрд руб.), увеличив долю в обороте интернет-торговли с 8 до 29%. Основным фактором, влияющим на рост трансграничной интернет-торговли, является популяризация электронных торговых площадок (alibaba, eBay и т.д.).

Иностранные интернет-продавцы отправляют товары покупателю как «товары для личного пользования», в отношении которых действует специальный таможенный режим.

Таким образом, стирание границ между оптовой и розничной торговлей, между внутренними поставками и импортом предоставляет дополнительные выгоды для потребителей, но при этом в условиях существующего регулирования создает дискриминационные условия для внутренних продавцов, что негативно влияет на

конкуренцию и в будущем может привести к ухудшению состояния внутренних рынков.

Для создания равных условий деятельности участников рынка необходимо установить недискриминационные условия (налоговый и таможенный режим) для всех продавцов, реализующих товар на территорию одной страны.

При этом важно обеспечить максимально комфортный режим для потребителей, чтобы не снизить стимулы для покупок в сети Интернет.

На этапе становления новых правоотношений необходимо сформировать системное регулирование, описывающее критически важные аспекты формирования новых инфраструктур, обеспечить эффективное развитие рынков на основе общих разумных требований и стандартов.

Для обеспечения юридической значимости многих совершаемых потребителями в Интернете действий требуются разработка и поддержание системы электронного документооборота, то есть создание и обеспечение функционирования сервисов, необходимых для формирования единого пространства доверия, схем и форматов электронного взаимодействия, сопутствующей информационной инфраструктуры.

Кроме того, необходимо обеспечить системный подход к выстраиванию электронного документооборота как к комплексной структуре, обеспечивающей сохранение ее критически важных функций: создание, хранение, копирование, воспроизведение, исправление, уничтожение электронных документов, обеспечение защиты от несанкционированных операций с документами.

Предлагаем рассмотреть вопросы, касающиеся налаживания межгосударственного электронного взаимодействия. Для этого необходимо не только декларировать признание иностранных средств электронной идентификации, но и обеспечить реальную возможность успешного межгосударственного технологического взаимодействия. Для этого должны быть решены вопросы, связанные с архитектурой электронной идентификации и развитием доверенных служб, в том числе в отношении проверки электронной подписи, электронной печати, электронных отметок времени, электронных служб доставки, аутентификации веб-сайтов.

Рынки ИКТ имеют ряд особенностей, которые определяют поведение игроков на рынке и имеют важное значение для реализации антимонопольного контроля.

Основные продукты – программное обеспечение, данные, контент характеризуются нематериальностью, нулевой стоимостью тиражирования и транспортировки в любую точку.

Их отличительной особенностью также является глобальный характер, что связано как с нулевой стоимостью транспортировки, так и со спецификой продуктов – как правило, они являются универсальными или с небольшими временными и финансовыми затратами могут быть адаптированы с учетом особенностей национального потребления.

Рынки ИКТ характеризуются также тем, что тесно и неразрывно связаны со смежными рынками, что в частности, находит отражение в различных способах монетизации деятельности участников рынка.

Важными особенностями для антимонопольного регулирования также являются «безвозмездность» предоставления товара (если монетизация происходит на смежных рынках) и сложность, и, часто, невозможность определения количественных показателей рынка.

Особенности обращения товара на рынках ИКТ требуют формирования новых подходов также и в проведении конкурентной политики.

Основываясь на необходимости формирования системных подходов в регулировании отраслей и отношений участников рынка, вовлеченных в цифровую экономику, на заседании Рабочей группы по роумингу предлагаем также обсудить:

- технологически нейтральное регулирование использования сетей связи, протоколов, международной передачи телефонного трафика и данных;
- внедрение принципов сетевой нейтральности при взаимодействии участников рынка;
- снижение издержек (включая транзакционные) при оказании услуг связи в роуминге и влияние этих процессов на уровень абонентских цен.