

**“Новая реальность. Новые  
ВЫЗОВЫ.  
Новая конкурентная политика”**

Пленарное заседание

Неделя конкуренции в России  
28 сентября 2016 г.

**Д-р Теодор Таннер**  
Генеральный директор

## План

- I. Новая реальность
- II. Новые вызовы
- III. Новая конкурентная политика
- IV. Переосмысление конкуренции

**Но прежде всего...**

Позвольте мне продемонстрировать Вам  
один пример

**звонить**

**сидеть в Интернете**

**встречаться с друзьями**

**проверять остаток  
средств**

**покупать акции**

**организовывать  
документацию**

**осуществлять  
безналичный расчет**

**контролировать  
отопление дома**

**экономить энергию**

**проводить  
общественные опросы**

**голосовать**

**изучать языки**

**заказывать товары**

**фотографировать**

**проверять почту**

**делать покупки**

**получать медицинский  
диагноз**

**смотреть телевизор**

**читать книги**

**слушать музыку**



**и многое  
другое...**

**Каждый из пунктов выше имеет связь с вопросами конкуренции**

## I. Новая реальность

- Цифровые рынки и услуги
- Большие данные
- Глобализация

## I. Новая реальность

### Цифровой рынок и услуги

- Доступ к Интернету (большое количество пользователей и высокоскоростной интернет)
- Быстро развивающиеся рынки
- Управление слияниями (существующие правила устарели)
- Вопросы и процедуры конкурентной политики (Google, Facebook, ...)

## I. Новая реальность

### Большие данные

- Их сбор увеличивает барьеры для входа
- Источник рыночной силы
- Могут обуславливать локализацию антиконкурентного поведения
- Доступ только со стороны определенных компаний

## I. Новая реальность

### Глобализация

- Новые бизнес-модели
- Uber, Airbnb, Alibaba
- Глобализация рынков
- Потребители, ориентирующиеся на мировой рынок

## II. Новые вызовы

Проблемы:

- цифровые монополии могут затруднять конкуренцию и инновации;
- цифровые монополии могут монополизировать другие рынки;
- цифровые монополии имеют стимулы не выпускать из-под своего влияния потребителей;
- повышение роли цифровых технологий провоцирует появление проблем конфиденциальности и защиты данных;
- гео-блокировка может затруднять единый цифровой рынок

## II. Новые вызовы

Проблемы:

- патенты могут использоваться для ограничения доступа к технологии;
- «вратарские» позиции провайдеров Интернет-услуг могут оказывать негативное влияние на рыночную динамику;
- государственная поддержка широкополосных технологий может разрушать рынки;
- аукционы могут потенциально создавать/повышать барьеры для входа; а также
- налоговое планирование/уклонение от налогов может разрушать конкуренцию

### III. Новая конкурентная политика

**Мы имеем**

- внешние и
- внутренние Вызовы,

с которыми должна справиться конкурентная политика.

### III. Новая конкурентная политика

#### **внешние:**

- предупреждение
- твердое обеспечение соблюдения законодательства
- международная кооперация
- независимость
- быстрое принятие решений
- отношения со СМИ
- надежность

## III. Новая конкурентная политика

### Вне ведомства:

- наблюдение за всеми вопросами в области цифровых технологий
- контроль за экономической концентрацией
- представление и объяснение ценности конкуренции
- забота о потребителях
- наблюдение за ценами на товары
- приверженность правительства

### III. Новая конкурентная политика

#### Внутри ведомства:

- сильная приверженность
- наилучшее образование
- высокая мотивация
- политика развития персонала
- единство

## IV. Переосмысление конкуренции

### Это означает:

- законодательство должно быть открытым
- международная кооперация и расследования
- новые определения рынков
- защита потребителей как цель деятельности
- установление справедливых цен для потребителей

Д-р Теодор Таннер  
Генеральный директор

Австрийское федеральное конкурентное  
ведомство

Bundeswettbewerbsbehörde  
A-1020 Вена, Praterstraße 31  
Тел.: 0043 (01) 245 08-0  
Факс: 0043 (01) 587 42 00

<http://www.bwb.gv.at>

[https://twitter.com/BWB\\_WETTBEWERB](https://twitter.com/BWB_WETTBEWERB)

Спасибо за Ваше  
внимание!