

Презентация ЮНКТАД для Международной рабочей группы по роумингу

Пьер Орна

Эксперт по правовым вопросам Сектора ЮНКТАД по вопросам конкурентной политики и политики в области защиты прав потребителей
Регионы: АСЕАН, СНГ и Балканские страны

Неделя конкуренции в России
Москва, 26-28 сентября 2016




Цифровая экономика– «Вездесущность» цифровых операций

- Индекс электронной торговли ЮНКТАД В2С (2016) рассчитывается исходя из совокупности следующих факторов: использование Интернета, защищенность серверов, распространение пластиковых карт, надежность почтовых услуг.
- Лидер рейтинга – Люксембург, в топ 10 также входят экономики 6 других европейских стран, трех стран Азиатско-Тихоокеанского региона и одной страны Северо-Американского региона
- Российская Федерация: развитие системы пользования индивидуальными кредитными картами, рост на 11% (с 10% до 21%)

Перспективы алгоритмизации экономики

- Прозрачность и увеличение потока информации
- Снижение затрат на поисковые операции
- Динамично развивающаяся конкуренция
- Вход и расширение
- Динамичное ценообразование
- Эффективность и результативность
- Увеличение объемов больших данных и их анализа



Ezrachi & Stucke (2016): Виртуальная конкуренция-Чего нам ждать и чего бояться от алгоритмизации экономики

Риски алгоритмизации экономики: сговоры

- История с мессенджерами
 - Алгоритм в качестве промежуточного звена
- Веерная структура
 - Намеренное и ненамеренное использование алгоритмов для установления цен
- Тайный сговор
 - Быстрый прогноз и аналитика
 - Подойдет ли такой же подход для рассмотрения слияний?
 - Разум и искусственный интеллект
 - Большие данные и их анализ

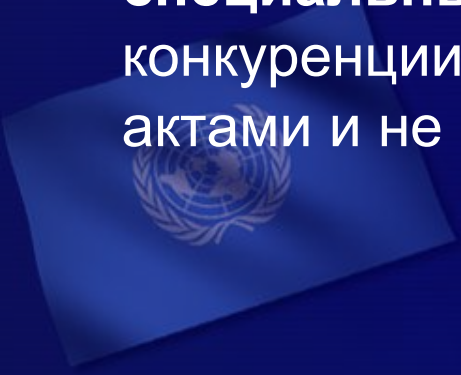
Ezrachi & Stucke (2016): Виртуальная конкуренция-Чего нам ждать и чего бояться от алгоритмизации экономики

Алгоритмическая экономика – вопросы защиты прав потребителей

- Введение в заблуждение
- Трансграничные покупки
- Онлайн безопасность - отказ в обслуживании, незаконный доступ к информации, мошенничество и кража информации или денег
- Вирусы - вредоносные программы, которые препятствуют пользованию компьютерными технологиями, повреждают или нарушают их функциональность
- Защита данных и конфиденциальность – данные получает третья сторона, без согласия потребителей, а также используется для неизвестных, неожиданных или нежелательных целей.
- Безопасные платежи – проверка продавца, изучение информации о платежах, разрешение или отказ в оплате

Подходы к применению конкурентного права и регулированию технологий

- **Интегрированная агентская модель** – применение положений закона о конкуренции и контроль за сектором осуществляется одним и тем же ведомством (Нидерланды)
- **Отдельные хозяйствующие субъекты и специальные юрисдикции** – Постановление (2004) раскрывает процедуру, в соответствии с которой решается вопрос, какой орган будет рассматривать дело (Великобритания)
- **Отдельные хозяйствующие субъекты без специальных юрисдикций** – Закон о защите конкуренции не пересекается с другими нормативными актами и не главенствует над ними (ЮАР)



Перспективы развития защиты прав потребителя

Технологически нейтральное регулирование

- Никаких поправок для улучшения защиты прав потребителей не требуется, поскольку и потребители, и продавцы предоставляют продукты и услуги, которые включает новейшие технологии, или при их производстве новые технологии внедряются
- Защита, предоставляемая потребителям, и соблюдение постановлений не ограничивает конкуренцию, поскольку технологии несут с собой относительные затраты

Технологическое регулирование

- Должно быть выражено в специальных терминах для повышения эффективности;
- Имеет значение только применительно к конкретной технологии

Развития мошенничества с помощью телефонов, Интернета и электронной торговли

- Быстрое распространение, развитие и прекращение мошенничества
- «Проникновение на рынок» происходит в больших объемах, так как физическое расстояние и социальная изоляция являются гораздо менее значительными препятствиями
- Интернационализация мошенничества
- Огромная экономия и более низкие расходы на эксплуатацию для мошенников
- Потребителю сложно заподозрить мошенничество
- Традиционные средства защиты потребителей, такие как семья, друзья или пребывание дома менее эффективны
- Ограничение доступности средств правовой защиты и санкций

Мошенничество с помощью телефонов, Интернета и электронной торговли

- Схемы мошенничества с предоплатой: главное условие для ряда схем, запрашивающих оплату аванса в качестве предварительного условия для реализации обещанного финансового вознаграждения
- Мошеннические программы наследования
- Лотереи, конкурсы и неожиданные призы
- Взлом хакерами ПК и смартфонов
- Онлайн аукционы, проводимые мошенниками
- Интернет реклама (объявления)
- Мошенничество с кредитными картами и онлайн счетами и т.д.

Ответ полиции на мошенничество

- Ложные данные о мошенничестве могут быть остановлены силами правоохранительных органов в самом начале аферы
- Мошенников трудно раскрыть в начале аферы
- Стандартные формы контрактов, лицензирования и другие административные меры не могут вводиться в качестве компенсации морального вреда в случае аферы
- Корпоративные программы соответствия, регулирующие директивы и неблагоприятные стратегии гласности вводятся в целях борьбы с вводящим в заблуждение поведением как со стороны законных продавцов, так и со стороны потребителей. Сотрудничество между агентствами, вероятно, будет более эффективным в борьбе с мошенничеством.

Цифровая эра: Конкуренция и реакция потребителей

- Образование в сфере защиты прав потребителей и бизнеса
- Межведомственное сотрудничество
- Продуктивные расследования, проведенные органами по защите конкуренции и прав потребителей
- Нарращивание потенциала



Спасибо за внимание

Pierre.Horna@unctad.org

