



Association  
of European  
Businesses

# **«Создание условий для открытой конкуренции на рынке лекарственных препаратов, - основа формирования справедливой цены»**

Юрий Литвищенко  
Председатель комитета АЕБ по  
Фармацевтике и Здравоохранению

# Фармацевтический рынок ввиду своей социальной направленности обречен на государственное регулирование



Association  
of European  
Businesses

**Трудная задача — государство должно создать условия, при которых лекарственные препараты:**

**для населения будут**

**доступны, безопасны,  
эффективны**

**для производства и  
для реализации**

**выгодны**



## Основные методы ценообразования:

1. Себестоимость плюс: вы решаете, какую прибыль вы хотите получить с данного продукта и формируете цену путем наценки.
2. Конкурентное ценообразование: вы ориентируетесь на своих конкурентов и формируете цену соответственно их цене или ниже.
3. Справедливое ценообразование: вы оцениваете свой общий план и назначаете честную цену за услугу, которую предоставляете.

# Снижение цен на лекарственные препараты на примере программы 7 нозологий

Доступность конкурентных аналогов предопределяет ценовую динамику



Association  
of European  
Businesses

<b>Динамика цены</b> <b>Доступность аналогов</b>	<b>Значительное снижение цены</b>	<b>Среднее или незначительное снижение цены</b>	<b>Без изменения, либо без значимого изменения цены</b>	<b>Увеличение цены</b>
<b>Только оригинальный ЛП, импорт</b>		Микофеноловая кислота	Антиингибиторный коагулянтный комплекс, Велаглуцераза альфа	
<b>Только оригинальный ЛП, локализация импорта</b>			Имиглуцераза, Дорназа альфа	Леналидомид
<b>Несколько импортных ЛП</b>			Фактор свертывания крови VIII+Фактор Виллебранда, Октоког альфа	
<b>Единственный аналог - локальный ЛП</b>		Эптаког альфа [активированный]	Мороктоког альфа	
<b>Несколько аналогов (локальные или стадии локализации)</b>	Соматропин, Иматиниб, Глатирамера ацетат, Микофенолата мофетил	Бортезомиб, Ритуксимаб, Флударабин, Циклоспорин	Интерферон бета-1a, Интерферон бета-1b	Такролимус

# Конкуренция – основа формирования справедливой цены



Association  
of European  
Businesses

«... в условиях, близких к совершенной конкуренции, продавец не может в одиночку оказать существенного влияния на текущую рыночную цену, в то время как на рынке монополистической конкуренции продавец может дифференцировать цены в пределах некоторого ценового диапазона.»

Зайкина К. А., Насретдинова Э. С.  
Стратегия ценообразования как инструмент конкурентной борьбы  
// Молодой ученый. — 2016. — №11. — С. 742-744.

# Какие меры могли бы сблизить принципы отечественного ценообразования с международными подходами



Association  
of European  
Businesses

- Ценообразование на оригинальные/инновационные ЛП (отечественные/зарубежные) по результатам открытых переговоров с регулятором.
- Или референтная цена импортируемых ЛП – не минимальная цена в корзине стран с разными системами ценообразования, а, например, средневзвешенная.
- Переход к системе лекарственного возмещения, которая будет стимулировать конкуренцию и снижение цен внутри групп взаимозаменяемых препаратов.