



ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Проблемы саморегулирования в рекламе в России

А.Б. Кашеваров, зам.руководителя ФАС России

Санкт-Петербург, 2017 г.

Государственный контроль в рекламе

ФАС России и 84 территориальных органа (в субъектах Российской Федерации)

Статистика нарушений за 2016 г.

сфера нарушений	доля
финансовые услуги	14,03%
мед.услуги, лек.средства, БАДы	13,67%
реклама по сетям электросвязи	13,29%
недостоверная реклама	10,81%
реклама,водящая в заблуждение	8,09%
реклама в печатных изданиях	6,70%
алкоголь, пиво, табак	6,31%
товары, запрещенные к рекламированию	3,90%
недобросовестная реклама	2,67%
неэтичная реклама	1,89%
стимулирующие мероприятия	0,56%
азартные игры	0,45%

количество дел	4805
количество штрафов	2945
сумма штрафов	129 543 800 руб.

Сорегулирование в рекламе

Экспертные советы по рекламе
при ФАС России и
территориальных органах
(консультативно-
совещательные органы)

представители
гос.органов, СМИ,
предприниматели



Российский кодекс
практики рекламы и
маркетинговых
коммуникаций

подписан 12 марта
2012 г.
(15 ассоциаций и
объединений)

Координационный совет
СНГ по рекламе при МСАП
(создан в 2004 г.)

представители органов
государства, органов
саморегулирования

Кодекс **открыт для подписания**
любыми организациями и
объединениями (ассоциациями,
союзами) организаций

- ❖ Осуществление деятельности независимо от органов государственного управления и/или чьих-либо индустриальных интересов
- ❖ Обеспечение представительства рекламодателей, рекламных агентств и рекламодиспропространителей
- ❖ Беспристрастное экспертное рассмотрение споров
- ❖ Прозрачность принятия решений
- ❖ Продвижение стандартов рекламы
- ❖ Добровольное и добросовестное исполнение решений членами саморегулируемой организации



Изучение
международного
опыта

Заинтересованность предпринимателей в участии в саморегулируемой организации

- ✓ экономические стимулы,
- ✓ доступ к аналитике,
- ✓ плюсы от совместной деятельности

Обеспечение исполнения решений, принимаемых саморегулируемой организацией

- ✓ во взаимодействии с государственными органами власти,
- ✓ без участия государственных органов власти

Порядок рассмотрения жалоб и принятия решений

- ✓ взаимодействие филиалов по всей стране,
- ✓ требования к жалобам,
- ✓ процедура принятия решения

Спасибо за внимание!



www.fas.gov.ru

FAS-book

frus_fas

fas_rf (eng)

fasovka