



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

# **Взаимодействие ФАС России со СМИ**

30.11.2018г.

Москва.



**Федеральная антимонопольная служба (ФАС России)** – федеральный орган исполнительной власти, подчиняющийся Правительству РФ.

## **Полномочия ФАС России:**

- Антимонопольное регулирование;
- Тарифное регулирование;
- Контроль за госзаказом и закупками субъектов естественных монополий и госкомпаний;
- Контроль за гособоронзаказом;
- Контроль за иностранными инвестициями;
- Контроль за соблюдением рекламного законодательства и др

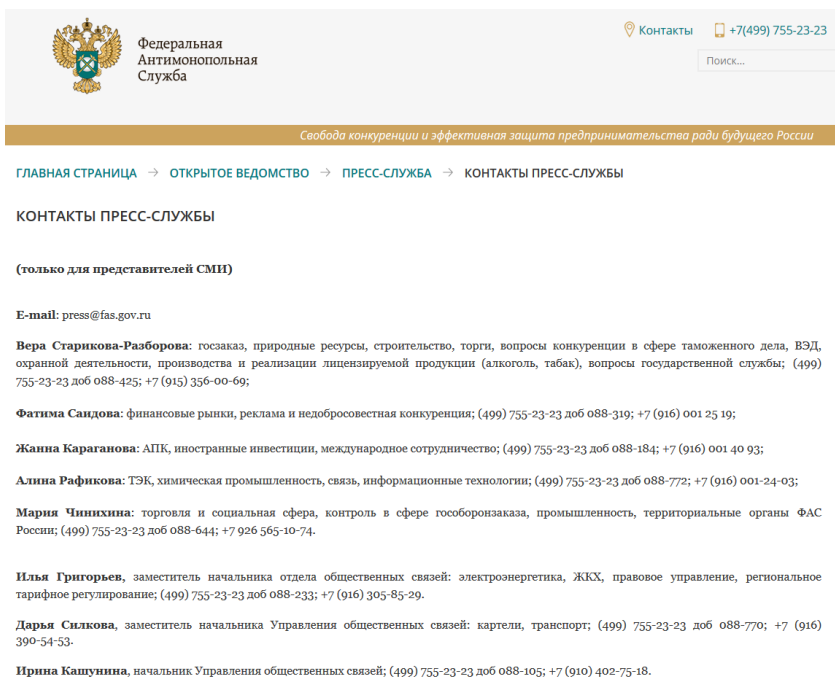
**Пресечение  
нарушений**



**Предупреждение  
нарушений**

## ФАС России – ценный источник информации для СМИ.

### Возможность получения комментария от ФАС России:



Федеральная Антимонопольная Служба

Контакты +7(499) 755-23-23

Поиск...

Свобода конкуренции и эффективная защита предпринимательства ради будущего России

ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА → ОТКРЫТОЕ ВЕДОМСТВО → ПРЕСС-СЛУЖБА → КОНТАКТЫ ПРЕСС-СЛУЖБЫ

КОНТАКТЫ ПРЕСС-СЛУЖБЫ

(только для представителей СМИ)

E-mail: [press@fas.gov.ru](mailto:press@fas.gov.ru)

**Вера Старикова-Разборова:** госзаказ, природные ресурсы, строительство, торговля, вопросы конкуренции в сфере таможенного дела, ВЭД, охранной деятельности, производства и реализации лицензируемой продукции (алкоголь, табак), вопросы государственной службы; (499) 755-23-23 доб 088-425; +7 (915) 336-00-69;

**Фатима Саидова:** финансовые рынки, реклама и недобросовестная конкуренция; (499) 755-23-23 доб 088-319; +7 (916) 001 25 19;

**Жанна Караганова:** АПК, иностранные инвестиции, международное сотрудничество; (499) 755-23-23 доб 088-184; +7 (916) 001 40 93;

**Алина Рафикова:** ТЭК, химическая промышленность, связь, информационные технологии; (499) 755-23-23 доб 088-772; +7 (916) 001-24-03;

**Мария Чинихина:** торговля и социальная сфера, контроль в сфере гособоронзаказа, промышленность, территориальные органы ФАС России; (499) 755-23-23 доб 088-644; +7 926 565-10-74.

**Илья Григорьев,** заместитель начальника отдела общественных связей: электроэнергетика, ЖКХ, правовое управление, региональное тарифное регулирование; (499) 755-23-23 доб 088-233; +7 (916) 305-85-29.

**Дарья Силкова,** заместитель начальника Управления общественных связей: карты, транспорт; (499) 755-23-23 доб 088-770; +7 (916) 390-54-53.

**Ирина Кашунина,** начальник Управления общественных связей; (499) 755-23-23 доб 088-105; +7 (910) 402-75-18.

1. Устно или письменно
2. Прямо от спикера на мероприятии или через пресс-службу ФАС России
3. Послать запрос на почту [press@fas.gov.ru](mailto:press@fas.gov.ru). В крайнем случае - задать вопрос в чате, по смс Группа «ФАС России» в What's app
4. Задать вопросы во время видео конференц связи
5. Задать вопрос в социальных сетях.

Мобильные телефоны пресс-службы на сайте ФАС России-  
<https://fas.gov.ru/pages/press-center/presscontacts.html>

# Сайт как источник новостей

## Сайт ФАС России [www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru):

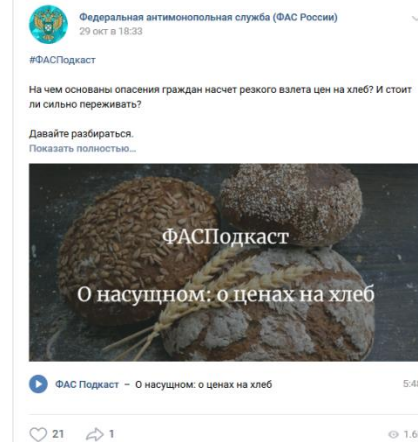
- Можно подписаться на рассылку новостей от ФАС России.
- Посмотреть свежие разъяснения законодательства в видео формате
- Скачать понравившуюся инфографику и разместить ее в СМИ со ссылкой на сайт ФАС России
- Прослушать аудио подкасты по актуальным темам
- Посмотреть видео трансляцию с публичного мероприятия в ФАС

Напомним, что Правительством РФ утвержден список из 17-ти отраслей российской экономики, на которых необходимо развивать конкуренцию. Эти отрасли и мероприятия по их развитию указаны в «дорожной карте» (<https://clck.ru/EdgMy>). Из 207 шагов на пути к развитию конкуренции 17 будут посвящены развитию конкуренции в жилищно-коммунальном хозяйстве.

«В первую очередь «дорожная карта» направлена за защиту прав и интересов граждан», - отмечает Алексей Матюхин.



Алексей Матюхин о "дорожной карте" в сфере ЖКХ



## Социальные сети ФАС России как источник новостей\*



**Twitter** - @rus\_fas- около **200 тыс** подписчиков



**ВКонтакте** - @fas-rus – более **16 тыс** подписчиков



**FB** - @rus.fas - более **7,5 тыс** подписчиков



**Instagram** - @fas-time - более **12,6 тыс** подписчиков



**Youtube** - @Fasvideotube- **1100** подписчиков

\* По состоянию на ноябрь 2018г.

## СМИ для ФАС – важный союзник в деле защиты конкуренции

**УФАС вместе со СМИ проводят выездные и внеплановые проверки**

➤ **Санкт-Петербургское УФАС по материалам «Фонтанки.ру» провело проверку Комитета по промышленной политике и инновациям Администрации Санкт-Петербурга (заключение контракта с единственным поставщиком по 44-ФЗ)**

➤ **Хакасское УФАС провело совместные со СМИ рейды:**

- по повышению стоимости проезда в пассажирских автобусах;
- за 2-3 недели перед Пасхой по мониторингу цен на яйца;
- по строительным организациям после массового пожара в 2016 году с целью фиксации цен и недопущения необоснованного роста цен.



**Материалы журналистских расследований включаются в доказательную базу УФАС России.**



➤ **Хакасское УФАС** – дело по навязыванию стоимости дополнительных услуг страховыми организациями и сговоре между ними.

УФАС сделало запросы в СМИ, и они приложили видеосюжеты (опросы, съёмки скрытой камерой) и публикации по навязыванию допугслуг. В решении 44-А-14 отражена роль СМИ в сборе доказательств. Суд признал эти доказательства и вынес решение в пользу Хакасского УФАС.

## Публикации СМИ становятся основанием для проведения антимонопольного расследования

### ➤ Хакасское УФАС России

По телесюжетам местных ТВ и публикаций газет было возбуждено дело о сговоре пассажироперевозчиков, которые, добиваясь повышения стоимости проезда, не вышли в рейсы.

Пассажирские перевозки



- По публикации на сайте ИА "Хакасия" о выделении в Белом Яре Алтайского района земельных участков без торгов, было возбуждено дело, вынесено решение №16-А-17



## Рекламные дела

Управление Федеральной антимонопольной службы  
по Челябинской области

(351) 263-88-71/(351) 263-18-39

Контроль госзакупок    Контроль рекламы и недобросовестной конкуренции

Реклама с молитвой «Отче наш» признана  
ненадлежащей

Сфера деятельности: Контроль рекламы и недобросовестной конкуренции

16 августа 2017, 14:58

Вставить в блог    Напечатать    RTF версия

16 августа Комиссия Челябинского УФАС России вынесла решение о признании рекламы микрофинансовой организации с религиозным христианским символом противоречащей требованиям рекламного законодательства.



Напомним, в рекламе, напечатанной на карманном календаре, наряду с информацией «Удобные деньги. Нужны наличные? Звонок по России бесплатный...» присутствовали текст молитвы «Отче наш» и образ Иисуса Христа.

Антимонопольная служба признала, что использование в рекламном сообщении указанных религиозных христианских символов нарушает законодательство о рекламе, поскольку может являться оскорбительным для чувств верующих.

➤ Челябинское УФАС России  
УФАС признало рекламу микрофинансовой организации с религиозным христианским символом противоречащей требованиям законодательства.

➤ Волгоградское УФАС России  
По публикации издания «Блокнот-Волжский» «Техасскую резню с бензопилой напомнила волжанинам жуткая реклама салона красоты» было возбуждено дело «17-03-5/24-02-609 (непристойный образ и отсутствие указания на возможные противопоказания в рекламе мед услуг).

## **ФАС России:**

### **➤ Предостережение губернатору Иркутской области**

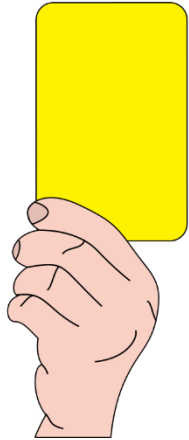
Губернатор неоднократно публично заявлял о привлечении ОАО «Рампорт» и авиационного холдинга «Новпорт» в качестве частных инвесторов для реализации проекта модернизации международного аэропорта г. Иркутска. Но выбор инвестора для реализации проекта государственно-частного партнерства должен быть осуществлен по итогам конкурса.

**➤ Предостережение компании "Сургутнефтегаз"** предостережение о слишком низких объемах реализации бензинов на биржевых торгах и высоком объеме экспорте нефтепродукта

**➤ Предостережение исполнительному директору Ассоциации производителей и поставщиков продовольственных товаров (Руспродсоюз) и вице-президенту Российского зернового союза (РЗС)** из-за заявлений о возможном увеличении розничных цен на хлеб.

Указанные публичные заявления могут быть восприняты хозяйствующими субъектами, действующими на рынке хлеба, как ориентир при планировании своей хозяйствующей деятельности.

## Выдача предостережений должностным лицам



### ➤ Алтайское краевое УФАС

В 2018 г. в связи с появлением в СМИ публикаций о планируемом росте цен на хлеб и хлебобулочные изделия УФАС направило предостережение президенту Союза зернопереработчиков Алтая, генеральному директору АО «Грана».

Ранее предупреждения были направлены директору ОАО «Птицефабрика «Молодежная» (в связи с появлением в региональных СМИ заявления о планируемом повышении отпускных цен на яйцо куриное в период до Нового года)

### ➤ Забайкальское УФАС России

выдало предостережение вице-премьеру, министру экономического развития региона после публикации в СМИ его заявления о создании преференций для местного бизнеса, сообщила во вторник пресс-служба ведомства (ограничение для участия в торгах для лиц из других регионов)

## Выдача предупреждений

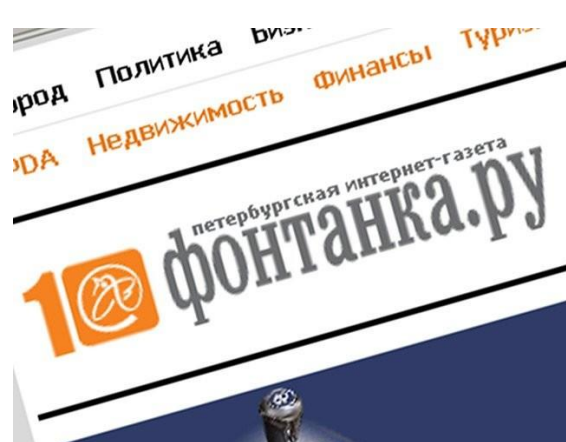
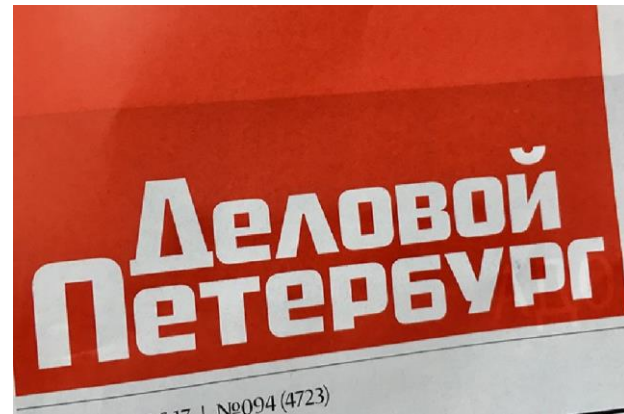
### ➤ Санкт-Петербургское УФАС

Вице-губернатор Петербурга исполнил предупреждение Санкт-Петербургского УФАС. Из публикации газеты «Деловой Петербург» стало известно, что «подведомственные вице-губернатору Игорю Албину комитеты получили указание проводить электронные аукционы на выбор подрядчиков только через московскую площадку ЭТС».

### ➤ Санкт-Петербургское УФАС

28.09.18 УФАС России направило предостережения ряду петербургских производителей мясной и молочной продукции.

Основанием послужили публичные заявления должностных лиц о намерении повысить отпускные цены на продукты из мяса и молока (опубликованы в «Фонтанка.ру» 26.09.2018г)





- Мониторинг ситуации на рынках, выявление имеющихся проблем.
- Выявление нарушений.
- Получение обратной связи.
- Учет мнения потребителей при принятии решений.
- Повышение уровня информированности о деятельности ФАС России и о состоянии конкуренции в России.
- Формирование сообщества, равнодушного к вопросам защиты и развития конкуренции в России



**В 2018г проводился IV Конкурс СМИ «Открытый взгляд на конкуренцию».**

Поступило более **100** заявок от журналистов из **37** регионов.

Номинации:

- Куда смотрит ФАС (для телекомпаний)
- Мы ФАС слушаем (для радио)
- Простыми словами (печатные и интернет СМИ)
- Подпишусь под каждым словом (интервью с представителем ФАС или УФАС)

# Присоединяйтесь к нам!



[www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru)  
[en.fas.gov.ru](http://en.fas.gov.ru)



FASvideoTube



@rus.fas



fas\_time



fas\_rus



rus\_fas  
fas\_rf (english)