



АУТСР

АССОЦИАЦИЯ УЧАСТНИКОВ
ТОВАРНО-СЫРЬЕВОГО РЫНКА



Предложения по автоматизированным системам ввода заявок

Москва 2019 г.

ОБ АССОЦИАЦИИ



Ассоциация «Участников Товарно-Сырьевого Рынка» (АУТСР)

Некоммерческая общественная организация, объединяющая профессиональных участников биржевого товарного рынка Российской Федерации и основанная на принципах равноправия ее членов.

В Ассоциацию входят **брокерские компании** с совокупным годовым оборотом на биржевых торгах более 120 млрд. рублей.

Главной задачей Ассоциации является формирование единой политики и повышение качества регуляторной среды в сфере биржевой торговли, устранение барьеров для развития бизнеса, отстаивание законных интересов бизнеса членов Ассоциации.

Ассоциация создана для решения отраслевых задач, путем консолидации мнений своих членов и донесения их общей позиции по вопросам бизнеса до регуляторов рынка.

Клиентами членов Ассоциации являются более 2000 российских компаний, среди которых автобусные парки, топливозаправочные комплексы аэропортов, организации в сферах ЖКХ, грузоперевозок и пассажирского транспорта, а также производственные, дорожно-строительные и другие частные и государственные предприятия – потребители.



ПРОБЛЕМА НЕДОБРОСОВЕСТНЫХ ПРАКТИК

Автоматизированные системы ввода заявок (роботы)

- Ограничивают конкуренцию через доступ к товару
- Искажают реальную картину спроса-предложения
- Влияют на ценовые индикаторы

МЕТОДИКА

Действующая методика лишь косвенно относит «секундные» заявки в категорию Автоматизированных систем ввода.

Объективно критериев «роботизированных» заявок больше, тогда как некоторые «ручные» заявки могут попадать в интервал «секундных»

Предлагается **доработать методику определения применения роботов** с привлечением в качестве экспертов участников рынка.

- Расширить перечень инструментов идентификации
- Изучить взаимосвязь торговых практик и роботов как дополнительный критерий
- Проработать юридические аспекты и сформулировать основы регулирования.

РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ

Практика применения роботов как недобросовестный инструмент конкуренции наносит ощутимый вред репутации всех участников торгов.

При этом сами участники рынка часто наверняка знают о применении роботов теми или иными компаниями

Предлагается **персонализировать данные о применении роботов** и публиковать данные «рейтинга секундных заявок» как минимум в части лидеров.

- Позволить применять меры дисциплинарного воздействия в рамках профессиональных сообществ
- Снимет проблему «круговой поруки»
- Окажет репутационное давление на недобросовестных участников.

АРМ УЧАСТНИКА ТОРГОВ

Практика применения роботов может быть добросовестной – это удобный и мощный инструмент автоматизации закупочных процедур, снижения количества ошибок и повышения эффективности бизнеса.

Отсутствие общедоступного инструмента мотивирует участников использовать не регламентированные программы

Предлагается **разработать и внедрить АРМ для всех** участников.

- Создаст равные возможности в легальном пространстве, в том числе для продавцов.
- Сузит пространство возможного использования роботов.
- Запустит процесс более глубокой автоматизации в том числе постзакупочных процедур.



АУТСР

АССОЦИАЦИЯ УЧАСТНИКОВ
ТОВАРНО-СЫРЬЕВОГО РЫНКА



119991 г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 5/1, стр. 2



тел. (903) 961 66 99 / (977) 149 8759



e-mail: info@autsr.ru

www.autsr.ru